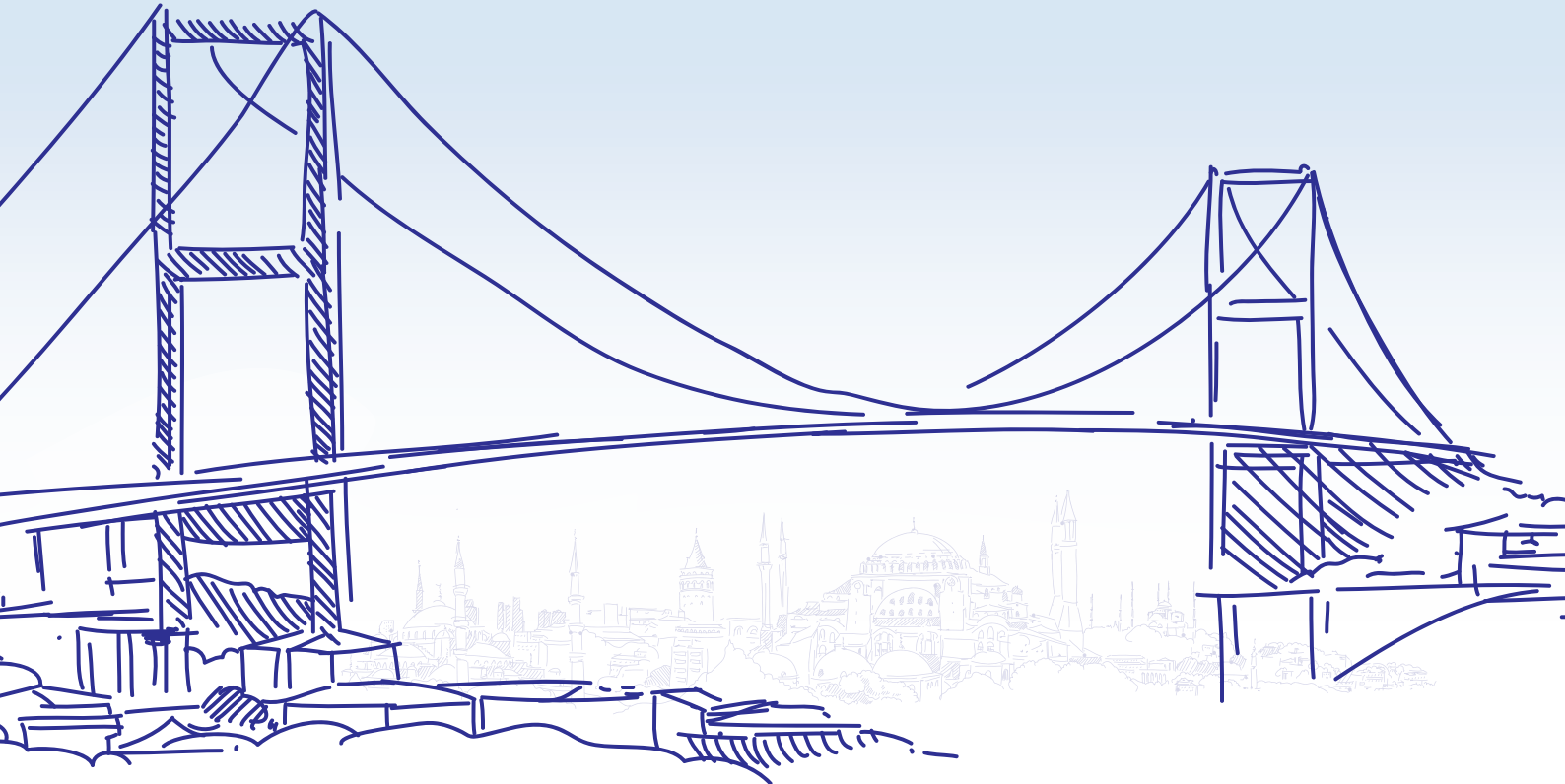




# 2024 - 2028 İstanbul Bölge Planı

## GİRİŞİMCİLİK TEMATİK TOPLANTISI

### SONUÇ RAPORU





## İÇİNDEKİLER

<b>GİRİŞ</b> .....	3
<b>KATILIMCI PROFİLİ</b> .....	4
<b>OTURUM 1 - BÖLGE PLANI HEDEFLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ</b> .....	5
Mevcut Hedeflerin Değerlendirilmesi ve İlave Hedef Önerileri.....	5
Bölge Planı Kapsamında Önceliklendirilebilecek Hedefler .....	9
<b>OTURUM 2 - BÖLGE PLANI PROGRAM VE PROJELERİNİN TASARIMI</b> .....	12
Program ve Proje Fikirleri .....	12
<b>EK 1 – TOPLANTI PROGRAMI</b> .....	18
<b>EK 2 – KATILIMCI LİSTESİ</b> .....	19



## GİRİŞ

Bölge Planları, ulusal kalkınma planının altında ve yereldeki en üst ölçekli planlar olup, 3194 Sayılı İmar Kanunu doğrultusunda bölgenin sosyo-ekonomik gelişme eğilimlerini, yerleşmelerin gelişme potansiyelini, sektörel hedefleri, faaliyetleri ve altyapıların dağılımını belirleyen ve alt ölçekli mekânsal planları yönlendiren planlardır.

İstanbul Bölge Planı da İstanbul'un sosyo-ekonomik kalkınmasını sağlamak amacıyla, ulusal düzeyde üretilen plan, politika ve stratejiler ile yerel düzeyde yürütülecek çalışmalar ve faaliyetler arasındaki ilişkiyi belirleyecektir.

Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi ve Bölge Planları hazırlık çalışmaları, ulusal düzeyde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü, yerelde ise kalkınma ajansları koordinasyonunda yürütülmektedir.

Bu kapsamda, Ajansımız 2024-2028 İstanbul Bölge Planı hazırlıklarına başlamış olup, kamu, özel sektör, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve kamuoyunun katkıları ile Planın katılımcı bir süreçle hazırlanmasına yönelik çalışmalarına devam etmektedir.

Ajansımız gerçekleştirilen mevcut durum analizi çalışmalarının ardından, paydaşların görüş, öneri ve katkılarını alabilmek amacıyla kurum görüşmeleri gerçekleştirmekte ve toplantılar düzenlemektedir. İstanbul Bölge Planının stratejik öncelikleri doğrultusunda öncelikle, aşağıdaki başlıklarda tematik toplantılar düzenlenmiştir;

- Yaratıcı endüstriler
- Girişimcilik
- Yeşil ekonomi
- Teknolojik dönüşüm

Düzenlenen tematik toplantıların sonuçları, plan kurgusunda yer alan hedefler ile proje ve programların belirlenmesinde önemli bir girdi oluşturmaktadır. 2024-2028 Bölge Planı kurgusu, plan vizyonunu, bu vizyona ulaşmak üzere belirlenecek hedefleri ve hedeflerle ilişkili olarak da İstanbul için önemli ve öncelikli proje, program ve tedbirleri içermektedir.

2024-2028 İstanbul Bölge Planı Hazırlık Toplantılarının ikincisi olan Girişimcilik Tematik Toplantısı 29.11.2022 tarihinde, İstanbul Sanayi Odası, Taksim Salonu'nda gerçekleşmiştir. Girişimcilik tematik toplantısı ile İstanbul için stratejik önceliği olan girişimcilikte seçili alanlardaki hedeflerin değerlendirilmesi ve geliştirilmesi, bunun ardından da belirlenen hedeflere ulaşmak için proje ve programların tasarımına yönelik çalışmaların ve tartışmaların gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.



Toplantı, akış ve yöntem katılımcılara aktarıldıktan sonra, İstanbul Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri İsmail Erkam Tüzgen'in açılış konuşması ve Strateji ve İş Geliştirme Birimi Başkanı Dr. Fatih Pişkin'in Bölge Planının çerçevesi ve hedeflerine dair yaptığı sunum ile başlamıştır. İstanbul Kalkınma Ajansı Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Serkan Korkmaz Arslan, Ajansın Girişimciliğe dair yaklaşımını aktardığı sunumu ile programın açılış kısmı tamamlanmıştır. İnteraktif olarak tasarlanan Bölge Planı Hedeflerinin Değerlendirilmesi ve Bölge Planı Programları ve Projelerin Tasarımı oturumlarından sonra İstanbul Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri İsmail Erkam Tüzgen'in kapanış konuşması ile toplantı tamamlanmıştır (Ek 1).

## **KATILIMCI PROFİLİ**

Girişimcilik tematik toplantısına, özel sektör, sivil toplum, akademi ve kamu kurumlarından destek mekanizmaları, girişimcilerin nitelik ve niceliği, girişimcilik kültürü, sermayeye erişim, yerel ve global etkileşim olarak belirlenen 5 öncelikli konu ile ilgili alanlarda çalışan, STK, akademi, kamu, özel sektörden temsilciler olmak üzere 35 kişinin katılımı sağlanmıştır. (Ek 2)

Toplantı süresince İstanbul'un dinamikleri, girişimcilik ekosisteminin ihtiyaçları ve gelişme eğilimleri doğrultusunda, somut ve gerçekleştirilebilir bir çerçevenin paydaşlarla birlikte ortaya konması yönünde ortak çalışmalar yürütülmüştür.



## OTURUM 1 - BÖLGE PLANI HEDEFLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

İki oturumdan oluşan çalıştayın ilk bölümünde, temalara göre ayrılan masalarda her bir temaya ilişkin sorun ve ihtiyaçların ortaya konulmasının ardından İstanbul'un 5 yıl sonra bölgesel ve küresel ölçekte arzu edilen konuma ulaşabilmesi için gerçekleştirilmesi gereken hedefler belirlenmiştir.

Oturumda aşağıdaki sorulara cevap aranmıştır:

İstanbul'un bölgesinde lider, dünya çapında ise ilk otuz girişimcilik merkezinden biri olması hedeflenmektedir. Bölge planı 5 yıllık bir plandır. Grubunuzun çalışma konusu çerçevesinde İstanbul'un hedeflenen bu konuma ulaşması için ilk 5 yılda, sunulmuş olanlara ilave olarak öncelikle neler yapılmalıdır?

### Mevcut Hedeflerin Değerlendirilmesi ve İlave Hedef Önerileri

Çalıştayın ilk oturumunda tartışmalar 2 bölümde gerçekleşmiştir. Oturumunun ilk bölümünde tema bazlı olarak ortaya konan hedeflere ilave olacak hedef önerileri katılımcılar tarafından paylaşılmıştır.

#### 1. Sermayeye Erişimin Desteklenmesi:

- a. Yatırım araçlarına ulaşımın kolaylaştırılması için hukuki düzenlemeler geliştirilmelidir.
- b. Girişimciliğe dair kamu desteklerinden erken ve orta aşamadaki girişimlerin yararlanması sağlanmalıdır. (Girişimin aldığı risk ile istifade edeceği yardımların doğru orantılı olması gerekir, büyük kurumsal firmaların güneş enerjisi santrali gibi garanti gelirli projeleri bile girişimcilik teşviklerinden yararlanıyor.)
- c. Odaklı (dikey, sektörel) yatırım yapan fonlara yönelik destekler arttırılmalıdır.
- d. Kitle fonlarının sayısını artıracak teşvik ve destek mekanizmaları geliştirilmelidir ve kitle fonlamaları yaygınlaştırılmalıdır.
- e. Özellikle hibe bütçelerindeki esnekliğin ve miktarların arttırılması gerekmektedir.
- f. Girişimler için oluşturulacak fonlar dikey, girişim safhası, girişim amacı gibi kategorilerde özelleştirilmelidir.

#### 2. Girişimlerin Nitelik ve Nicelik Olarak Güçlendirilmesi:

- a. Üniversite öğrencilerinin hali hazırda üniversite içindeki ve dışındaki destek mekanizmalarına, destek merkezlerine ve organizasyonlarına yönelik farkındalığının artırılması gerekmektedir.
- b. Üniversite eğitiminin daha girişimci dostu hale getirilmesi gerekmektedir.



- c. Üniversite öğrencilerinin girişimcilik konusundaki yetkinliklerinin ve teknik becerilerinin artırılması gerekmektedir.
- d. İstanbul'dan çıkan ve globale yayılan girişimcilerin kamu ile ilişkisi gelişmelidir.
- e. Yatırımcıların nicelik ve niteliklerini arttırmak için eğitimler ve programlar geliştirilmeli, destek mekanizmaları oluşturulmalıdır.

#### **Masanın odaklandığı hedef dışında geliştirdiği öneriler**

- a. İstanbul'daki girişimcilik ekosistemine katkıda bulunabilecek Anadolu'daki yatırımcılar ile ekosistem arasında köprü görevi görececek birimler/kişiler yaratılmalıdır.
- b. Yurtdışına göç eden yetenekler geri kazandırılmalıdır.

### **3. Girişimcilik Kültürünün Geliştirilmesi:**

- a. Etki girişimciliğinin dikkate alınması gerekmektedir.
- b. İlköğretim ve liselerde girişimcilik taraması yapılmalıdır.
- c. Girişimcilik kültürünün gelişmesi adına özellikle gençlerin aktif olduğu sosyal medya mecralarında 'iyi' girişimcilik örnekleri vb. içeriklerin yaygınlaştırılması gerekmektedir.
- d. Mentor niteliğinin artırılması gerekmektedir.
- e. Çocuklarda girişimciliğe dair karakter özelliklerini geliştirecek programların geliştirilmesi gerekmektedir.
- f. Teknoloji, yazılım vb. haricindeki sektörlerde de girişimciliğin katma değer ürettiği anlayışının yayılmasına dönük olarak, sektör bağımsız bir girişimcilik kültürü oluşturulmalıdır.
- g. İlköğretim ve lise çağındaki çocuklarda girişimcilik kültürünün geliştirilmesi için oyunlaştırma gibi teknikler kullanılmalıdır.
- h. Sivil Toplum Kuruluşları girişimcilik ekosistemine daha çok dâhil edilmelidir.

### **4. Destek Mekanizmalarının Güçlendirilmesi:**

- a. Destek mekanizmaları ulusal düzeyde, ana strateji ve vizyon gözeterek hazırlanmalıdır. Strateji ortak olmadığında destek mekanizmalarının verimi de düşük olmaktadır.
- b. Destek mekanizmalarının/merkezlerinin performanslarının ve verimliliğinin kontrol edilmesi gerekmektedir.



- c. Destek mekanizmalarının güçlenmesi için, destek mekanizmalarını yürüten/kuran kişilerin de güçlenmesi gerekmektedir. Destek mekanizmalarını yürüten kişilerin daha nitelikli hale gelmesi ve kapasitelerinin artırılması gerekmektedir.
- d. Enabler denilen kurumların Türkiye’de yaygın olmaması büyük bir problemdir. Geleneksel kurumlara ek olarak, kamu-özel sektör iş birliği, yapılandırma ve bürokratik yavaşlığı azaltacak önlemlerle enabler’ın destek mekanizmalarına entegrasyonunu kolaylaştırmak iyi bir geliştirme faaliyeti olacaktır.
- e. Kurum içi girişimciliğin daha çok teşvik edilmesi, bu konuda destek mekanizmalarının tasarlanması gerekmektedir.
- f. Destek mekanizmalarının ihtiyaç tespitinin ve SWOT analizinin yapılması gerekmektedir.
- g. Farklı dikeyler için İstanbul içinde farklı bölgelere dönük desteklerin geliştirilmesi gerekmektedir.
- h. Girişimcilerin desteklenmesi için kurumlar/kişiler arası matchmaking ve/veya mentor-menti programları aktive edilebilir. Bunun sağlanabileceği bir platform oluşturulmalıdır.
- i. Girişimcilik ekosistemindeki iletişimin güçlendirilmesi için multidisipliner yaklaşımlara izin verilen alanlara ihtiyaç vardır.
- j. İstanbul’un önce gelişim noktaları belirlenmeli, ona uygun alt dikeyler oluşturularak programlar yapılmalıdır.
- k. Girişimcilik ekosisteminin ana motor birimlerinin fiziki mekanları, konuyla bağdaşan mekanlara taşınmalı veya konumlanmalıdırlar.
- l. Farklı paydaşların düzenli olarak kolaylıkla bir araya gelebildiği bir platform, güncel son durumları birbirine aktarabilecekleri bir paylaşım ağı oluşturulmalıdır.
- m. Girişimcilik dünyasının birbirinden, gelişmelerden, imkânlardan ve ihtiyaçlardan haberdar olabilmesi için bir platform geliştirilmelidir.
- n. Kamu kurumlarının ihtiyaçlarına cevap verme potansiyeli olan startup’ların yönlendirilebileceği bir merkez/destek mekanizması tasarlanmalıdır.
- o. İstanbul Girişimcilik Merkezi ya da Ajansı kurulmalıdır. (Sürdürülebilir olması için devlet destekli olması gerekir.)



##### 5. Yerel ve Global İletişimin Artırılması:

- a. Genel yurtdışına açılma programları yerine ülke/Pazar odaklı programların oluşturulması gerekmektedir.
- b. Yurtdışına ziyaret, ihracat heyeti gibi görevlendirilen heyetler için start-up'lar da destek verilerek eklenmelidir.
- c. Sermaye yatırımcısı kadar girişimciye tecrübesi, networkü sayesinde sinerji yaratma potansiyeli bulunan yatırımcılar cesaretlendirilmelidir.
- d. Türkiye menşeli bir topluluğun, globalde Türkiye'yi temsil etmesi, start-up öncüsü olması ve globalde yayılması amaçlanmalıdır.
- e. Start-up'lara yapılan yatırımın önceliği o start-up'ın globale açılması olmalıdır.
- f. Start-up'ı kuran kişilerden en az birinin, globale fiziken yerleşmiş olması önerilmektedir.





## Bölge Planı Kapsamında Önceliklendirilebilecek Hedefler

İstanbul'un bölgesinde lider, dünya çapında ise ilk otuz girişimcilik merkezinden biri olması hedefiyle hangi yeni konulara odaklanabileceği ilk 5 yıl için önceliklendirilerek paylaşılmıştır.

Çalıştayın ilk oturumunun ikinci bölümünde aşağıdaki sorulara cevap aranmıştır:

Dünyadaki ve Türkiye'deki girişimcilik alanındaki güncel dinamikleri ve eğilimleri, İstanbul'un fırsat alanlarını ve de sorunlarını dikkate alarak, İstanbul'un bölgesinde lider, dünya çapında ise ilk otuz girişimcilik merkezinden biri olması hedefiyle hangi yeni konularda çalışılmalı, politika ve faaliyetler geliştirilmelidir? Bu alanda ilk 5 yılda öncelikle neler yapılmalıdır?

### 1. Sermayeye Erişimin Desteklenmesi:

- Derin teknoloji geliştirecek akademisyenler için desteklerin artması gerekmektedir.
- Kitle fonlamasına dönük farkındalığın artırılması, kamu desteği ile güven sağlanması ve teknoloji haricindeki girişimler içinde kitle fonlarının oluşturulabilmesi için kanunların tasarlanmasına ihtiyaç vardır.
- Özellikle B2B çalışan girişimcilerin ihracat çabalarını destekleyecek teşvikler oluşturulmalıdır.
- Exit yapmış girişimcinin yeniden girişimci olması için yenilikçi mekanizmalar geliştirilmelidir.

#### Masanın odaklandığı hedef dışında geliştirdiği öneriler

- Yetenekli insanların yurtdışına gitmesini değiştirecek teşviklere ihtiyaç vardır.

### 2. Girişimlerin Nitelik ve Nicelik Olarak Güçlendirilmesi:

- Kurulacak merkezlerde STK'lara da yer verilmelidir.
- İleri seviye ve scale-up girişimlere özel destek mekanizmaları oluşturulmalıdır.
- Teknokentler/parklar için sanal ofis yönetmeliğine ihtiyaç vardır.
- Teknoparklardan gerçekten girişimlerin yararlanması, suiistimal eden firmalar tespit edilmesi ve çıkartılması sağlanmalıdır.
- Yurtdışından fintechleri ülkemize çekmek için sandbox'lara ihtiyaç vardır.
- Girişimcilere destek olacak tüm kurumların (tekmer gibi) ve/veya fonlanmış büyük projelerin haritalanması, envanter oluşturulması, tek bir yerde toplandığı dijital platform oluşturulması gerekmektedir. Böylece bunlardan ve bunların çıktılarında yararlanma şansı artacaktır.
- Derin teknoloji dışında da akademisyen ve her seviyedeki üniversite öğrencilerinin girişimcilik çabalarını destekleyecek yenilikçi fonlar oluşturulmalıdır.



- h. Dijitalleşme alanında kurumlara gerekli eğitimlerin, mentorlukların verilerek girişimcilikte dijitalleşmenin önemine dair farkındalık yaratılmalıdır.

**Masanın odaklandığı hedef dışında geliştirdiği öneriler**

- a. Akademisyenlerin girişimcilikle ilgili bilgi ve yetkinlikleri geliştirilmelidir.

**3. Girişimcilik Kültürünün Geliştirilmesi:**

- a. Mentorluk sisteminin güçlendirilmelidir.
- b. Kamu, ekosistemi takip etmelidir.
- c. İstanbul için ihtiyaç analizi yapılmalıdır.
- d. Girişimcilik dünyasının işleyen bir ekosistem olabilmesi için farkındalık ve görünürlük çalışmaları yapılmalıdır.
- e. Girişimlerin şeffaf bir anlayışla yönetilmesi için yönlendirme yapılmalıdır.
- f. Yeşil ekonomi, girişimcilerin gündemin daha çok yer edinmelidir.
- g. İlkokul ve lisede girişimcilik ile ilgili dersler müfredata daha çok entegre edilmelidir.

**Masanın odaklandığı hedef dışında geliştirdiği öneriler**

- a. Girişimciliğin güçlendirilmesi için gerekli ihtiyaçları bunları karşılayabilecek kurumlarla iş birliği halinde karşılamak için mevzuatlar bunlara uygun hale getirilmelidir.
- b. Teknoparkların arz talep dengesi düzenlenmelidir.

**4. Destek Mekanizmalarının Güçlendirilmesi:**

- a. Tarım ve hayvancılıkla ilgili girişimler daha çok desteklenmelidir.
- b. Düzenli aralıklarla aktörlerin bir araya gelebileceği, kamu öncülüğünde toplantılar yapılmalı, fikir alışverişleri teşvik edilmelidir.
- c. Üniversite, sanayi, kamu, özel sektör iş birliği ile paydaşlar arası iletişim artırılmalıdır. Kamu çatı rolü üstlenmelidir.

**Masanın odaklandığı hedef dışında geliştirdiği öneriler**

- a. İstanbul markasının kendini öne çıkarabileceği alanlar belirlenmeli ve bu doğrultuda adımlar atılmalıdır.
- b. Girişimcilik endekslerinin takip edilmesine devam edilmelidir.



##### 5. Yerel ve Global İletişimin Artırılması:

- a. Özellikle genç girişimcilerin startup'ı kurmadan önce "sorunun" ne olduğunu doğru kavramsallaştırarak pazara girmeleri önerilmektedir.
- b. Üreticiye hizmet sunan girişimin sonunda ortaya çıkan sonucun ürünleştirilmesi önerilmektedir.
- c. Kurum-startup iş birliğinin sağlanması ve yerelde güçlendirmelidir.
- d. Girişimcilik ekosisteminde startup dostu kurumlar doğru seçilmelidir.
- e. Firmalar/kurumlar ve startuplar arasında bir kolektif iş birliği olmalıdır.
- f. Türk girişimcilerin uzun süreli girişimci vizesine ihtiyacı vardır.
- g. İstanbul küresel girişimcilik zincirinden uzaklaşıyor. Girişimcilik ekosisteminin küresel arenada bilinirliğinin artırılması, ekosistemi tanıtacak faaliyet ve etkinliklerin gerçekleştirilmelidir.



## OTURUM 2 - BÖLGE PLANI PROGRAM VE PROJELERİNİN TASARIMI

İkinci oturumda, ilk oturumda belirlenen hedeflerden bir ya da birkaçı seçilmiş ve bu hedeflere ulaşılmasına hizmet edecek proje ve/veya program önerileri oluşturulmuştur. Oturumda aşağıdaki sorulara cevap aranmıştır:

Bölge planı yalnız İstanbul Kalkınma Ajansının çalışmalarını değil, tüm kurumların strateji ve faaliyetlerini ve de alt ölçekli planları yönlendirmektedir. Bölge planı 5 yıllık süre ile hazırlanmaktadır. Bu doğrultuda;

Birinci oturumda belirlediğiniz hedefler içerisinden öncelikli olduğunu düşündüğünüz bir hedefi seçerek, İstanbul'un bu hedefe ulaşması için gerçekleştirilmesinin önemli olduğunu düşündüğünüz bir proje ya da programı geliştirmenizi rica ediyoruz.

### Program ve Proje Fikirleri

#### 1. Sermayeye Erişimin Desteklenmesi:

##### a. Proje Önerisi 1

- i. **Projenin adı:** Girişimcilik Ekosistemi Etkinliği
- ii. **Projenin amacı:** Ekosistemdeki girişimlerin küreselleşmesi; Yabancı yatırımcıların TR ekosistemine çekilmesi; Sermayeye erişimin artırılması; Finansal araç ve desteklerin artması; Likidite olasılıklarının artırılması; Yeni fonların kurulması ve kaynak yaratılması; Girişimcilik kültürünün gelişmesi ve yaygınlaşması
- iii. **Proje çıktıları, ürün ve hizmetleri:**
  1. Girişimcilik ekosistem etkinliği
  2. Yatırımcı-girişimci toplantıları
  3. Kamu, fon, yatırımcı, girişimci networking etkinlikleri
  4. Panel ve konuşmalar
- iv. **Proje açıklaması:** İstanbul girişimcilik ekosisteminin küresel arenada tanıtılması ve bilinirliğinin artırılması. İstanbul'da her sene gerçekleştirilecek küresel bir girişimcilik etkinliği ile İstanbul'daki girişimlerin ve teknoloji start-up'larının küresel arenada tanıtılması, küreselleşmesi, farklı sermaye araçlarının tanıtılması ve İstanbul ekosistemine girişimcilik kültürünün gelişmesi.
- v. **Projenin hedef kitlesi:** Teknoloji şirketleri; Girişimler; Fonlar; Girişimcilik ekosistemini destekleyen veya bu alanda hizmet sunan kurumlar
- vi. **Proje yürütücüsü ve ortakları:** Ekosistem paydaşları arasında kurulacak özel sektör, sivil toplum, akademi, girişimcilerden oluşan bir komite tarafında yürütülmesi
- vii. **Projenin uygulama yeri:** İstanbul
- viii. **Projenin bütçesi:** Büyük ölçekli (30 Milyon TL ve üzeri)



## b. Proje Önerisi 2

i. **Projenin adı:** Softlanding İstanbul

ii. **Projenin amacı:**

- İstanbul girişimcilik ekosistemini küreselleştirmek ve çeşitlendirmek,
- İstanbul ekosisteminde farklı yetenek kümelerini bir araya getirmek,
- İstanbul'u bir cazibe merkezi haline getirmek,
- Nitelikli yatırımcıların İstanbul ekosistemine çekmek,
- Yetenek arzını artırmak amaçlanmaktadır.

iii. **Proje çıktıları, ürün ve hizmetleri:**

- Girişimlerin kalitesinin artırılması
- Yetenek arzının artırılması
- Davet edilen girişimlere sağlanacak konaklama, ulaşım imkanları
- Davet edilecek girişimler ile İstanbul ekosistemini tanıştıracak networking etkinlikleri
- Pitching etkinlikleri
- Mentorluk süreçleri
- Şirketler ile tanışma ve networking etkinlikleri
- Kişi başı yatırım miktarının artırılması
- İstanbul'da girişimci sayısının artırılması
- TR'ye göç eden kişilerin ekosisteme kazandırılması
- Girişimleri kalitesinin artırılması
- Yatırımların artması

iv. **Proje açıklaması:** İstanbul ekosistemine İstanbul dışında Türkiye'nin farklı illerinden ve öncelikli olarak yakın coğrafyalardan (örn; Ukrayna, Azerbaycan, Türkmenistan, Balkan ülkeleri, MENA bölgesi vb.) yeteneklerin program kapsamında davet edilmesi, girişimcilik ekosistemi ile bir araya gelebilecekleri teşvik mekanizmalarının hayata geçirilmesi ve bu sayede İstanbul girişimcilik ekosisteminin çeşitliliğinin ve niteliğinin artırılması

v. **Projenin hedef kitlesi:** İstanbul ekosistemindeki girişimler; İstanbul ekosistemindeki şirketler; Kamu kurumları; İstanbul'da bulunan girişimciler; Farklı illerden veya ülkelerden davet edilecek girişimciler ve yetenekler; Yatırımcılar

vi. **Proje yürütücüsü ve ortakları:** İSTKA; Özel şirketler; Girişimler ve girişimciler

vii. **Projenin uygulama yeri:** İstanbul

viii. **Projenin bütçesi:** Büyük ölçekli (30 Milyon TL ve üzeri)

## 2. Girişimcilerin Nitelik ve Nicelik Olarak Güçlendirilmesi:

### a. Program Önerisi

i. **Programın adı:** Açık Girişimcilik Platformu

ii. **Programın amacı:** Ekosistem oyuncularını haritalandırma; Verimli işlemeyen halkalardaki direnç noktalarını listeleyebilme ve aksiyon planları oluşturabilmesi amaçlanmaktadır.



### iii. Program öncelikleri:

- Tarafların düzenli buluştuğu şeffaf bir ortam sağlayabilmek
- Üniversite hızlandırma programları içine dahil olacak: girişimcilerin ve öğrencilerin de faydalanacağı farklı yetkinlik kombinasyonlarında düzenli açık inovasyon tartışma masaları düzenlemek (1 melek yatırımcı, 1 öğrenci, 1 sanayii iş adamı, 1 yerel yönetim, 1 girişimci...gibi)
- Paydaşların kendi taraflarındaki en son gelişmeleri paylaşarak, tüm paydaşların birlikte en güncel hale taşınabilmeleri
- Akademiye girişim derslerini veren eğitmenlerin kendilerini güncelleyecekleri kaynak bulmalarını sağlamak
- Saklı kalan iyi uygulamaları saptayabilme, artırabilmek
- Kötü uygulamaların konuşulabilmesi ve tecrübe etmemiş paydaşların zaman ve maliyet kaybı yaşamadan iyileştirilmiş hallerini uygulayabilmesini sağlamak

iv. **Program yürütücüsü:** Her paydaştan bir temsilci (Akademi, Teknopark, Kuluçka Merkezleri, Ortak Çalışma Merkezleri, Girişim İnisyatifleri, STK, İSO, İTO, Kümelenmeler (SAHA, İSEK..), Organize Sanayi, Melek Yatırımcı Ağları, VC & CVC..)

v. **Uygulayıcı kurum ve kuruluşlar:** İSTKA, Üniversite, STK

vi. **Programın uygulama yeri:** Dijital Platform & Buluşma Özelinde Değişen Mekân

### b. Proje Önerisi

- Projenin adı:** Yabancı Öğrenci Girişim Elçileri
- Projenin amacı:** Globale açılacak girişimler için network ve bilgi ağı oluşturabilmek; kültürlerarası, sınırlararası ilişki geliştirmek amaçlanmaktadır.
- Proje çıktıları, ürün ve hizmetleri:** Global Girişim Elçi Network + Farklı coğrafyalar hakkında ticari, sosyo-ekonomik, tüketici eğilimleri...vb bilgilerinin toplandığı bir platform + farklı kültürlerden bir araya gelerek kurulmuş girişimler + uzun vadede: kendi ülkesine dönüp girişimini kurup burası hakkında ilişki ve bilgi sahibi olması sebebiyle burası ile ticaret yapmak isteyecek girişim potansiyeli
- Proje açıklaması:** Üniversitelere dünyanın birçok ülkesinden nitelikli öğrenci geliyor. Bunlar aslında geldikleri ülke hakkında gerek regülasyonları gerek kültürel tüketim eğilimleri, sosyo-ekonomik bilgilere sahipler veya erişebilecek kişiler. Hem onların buradaki ekosistemde girişimcilik becerilerinin geliştirilmesine yardımcı olmak hem de buldukları ülkenin pazarına açılmak isteyen girişimcilere network sağlamak açısından değerlendirilmeliler.
- Proje yürütücüsü ve ortakları:** İSTKA, İSO
- Projenin uygulama yeri:** İstanbul'daki üniversiteler



### 3. Girişimcilik Kültürünün Geliştirilmesi:

#### a. Proje Önerisi

- i. **Projenin adı:** Sanayide Tersine Mentorluk
- ii. **Proje çıktıları, ürün ve hizmetleri:** OSB İhtiyaç Analizi ve gençler için 6 aylık tersine mentorluk uygulaması
- iii. **Projenin hedef kitlesi:** OSB ve Meslek Lisesi öğrencileri
- iv. **Proje açıklaması:**
  - Seçilen OSB’de ihtiyaç analizinin yapılması
  - Temsilci firmaların belirlenmesi
  - Seçilen meslek lisesinde öğrencilere anket uygulanması (sektör tercihleri)
  - Öğrencilerle temsilci firmaların eşleştirilmesi
  - Firma ekiplerinin öğrencilerle birlikte yeniden ihtiyaç analizi yapması (iki analiz arasında karşılaştırmaya imkân sağlar)
  - Bu analizler sonucunda öğrencilerle birlikte çözüm-üretim-hizmet geliştirme süreçlerinin yürütülmesi
- v. **Proje yürütücüsü ve ortakları:** Üniversite – STK; Ortaklar: OSB, İl MEM ve Tekno Park
- i. **Projenin uygulama yeri:** İstanbul’daki OSB’ler
- ii. **Projenin bütçesi:** 30 Milyon TL ve üzeri

#### b. Program Önerisi

- i. **Programın adı:** Mentorluk Akreditasyon Programı
- ii. **Programın amacı:** Mentorların nitelik ve niceliğinin artırılması
- iii. **Program öncelikleri:**
  - Dünyada mentorluk kavramının incelenmesi, mentorluk standartları için temel araştırma yapılması
  - Araştırma bulguları üzerinden paydaşlarla bir çalıştay yapılması
  - Ortaya çıkan standartların (kriterlerin) politika belgesi olarak yayınlanması ve kamuya sunulması
  - Akreditasyon kurumunun belirlenmesi
  - Eğitici eğitimlerinin uygulanması
  - Standartların ve akreditasyon sisteminin yaygınlaştırılması
- iv. **Program yürütücüsü:** İSTKA
- v. **Uygulayıcı kurum ve kuruluşlar:** İstanbul İl MEM, STK, Akademi
- vi. **Programın uygulama yeri:** İstanbul



#### 4. Destek Mekanizmalarının Güçlendirilmesi:

##### a. Proje Önerisi 1

- i. **Projenin adı:** Destekception
- ii. **Projenin amacı:** İstanbul'daki destek mekanizmalarını girişimcilerin ihtiyaçlarına daha iyi cevap verebilir bir hale getirmek.
- iii. **Proje çıktıları, ürün ve hizmetleri:** Destek mekanizmalarının mevcut durum analizi, ihtiyaca yönelik danışmanlık ve eğitim planları, destek mekanizmaları çalışanlarının eğitilmesi, girişimcilere uygun araç ve alanlar yaratmak.
- iv. **Proje açıklaması:** İstanbul'daki girişimcilik destek mekanizmalarının kapasitesinin artırılması. İstanbul'daki destek mekanizmalarının mevcut durum analizi doğrultusunda ortaya çıkan ihtiyaçlara yönelik çalışmaların gerçekleştirilmesi, kapasitelerin artırılması ve girişimlere daha elverişli bir alan yaratılması.
- v. **Proje yürütücüsü ve ortakları:** Teknopark İstanbul / Ortaklar: Kamu kuruluşları, özel sektör, STK'lar ve üniversiteler.
- vi. **Projenin uygulama yeri:** İstanbul
- vii. **Projenin bütçesi:** Büyük ölçekli (30 Milyon TL ve üzeri)

##### b. Proje Önerisi 2

- i. **Projenin adı:** KeyIstanbul
- ii. **Projenin amacı:** İstanbul'daki girişimcilerin iş akışını ve bilgi alışverişini kolaylaştırmak, sektörler arası, multidisipliner bir alan yaratarak girişimciliği beslemek ve yaygınlaştırmak.
- iii. **Proje çıktıları, ürün ve hizmetleri:** Üyelik sistemi içeren çevrimiçi bir platform oluşturmak, matchmaking sistemi kurmak, mentor-menti programını aktive etmek, fiziksel alan/etkinlik alanları oluşturmak.
- iv. **Proje yürütücüsü ve ortakları:** İSTKA, Üsküdar Belediyesi, Marmara Belediyeler Birliği, Cube, İlgili STK'lar
- v. **Projenin uygulama yeri:** İstanbul





## 5. Yerel ve Global İletişimin Arttırılması:

### a. Proje Önerisi

- i. **Projenin adı:** Start-up Surfing
- ii. **Projenin amacı:** Proje, bir uygulama aracılığı ile dünyanın farklı yerlerindeki start-up kuruluşlarının doğru eşleşmelerle global pazarlara girişlerinin kolaylaştırılarak “know-how exchange’lerinin” artmasını hedeflemektedir.
- iii. **Proje çıktıları, ürün ve hizmetleri:**
  - Kuruluş süreçlerinin iyileştirilmesi, iş geliştirmenin efektifleştirilmesi, kuluçka merkezleri değişim programlarının oluşturulması;
  - Start-up’lara uygun çalışma alanı sağlanması;
  - Global kurumlar ve start-uplar ile network fırsatının oluşması.
- iv. **Proje açıklaması:** İstanbul’u girişimcilik merkezi haline getirmek için uluslararası girişimcileri İstanbul’a çekecek çeşitli programların uygulanması
- v. **Projenin hedef kitlesi:** Girişimciler ve kuluçka merkezleri
- vi. **Proje yürütücüsü ve ortakları:** Üniversiteler, working spaces, girişimcilik alanında çalışan sivil toplum örgütleri
- vii. **Projenin uygulama yeri:** İstanbul
- viii. **Projenin bütçesi:** Büyük ölçekli (30 Milyon TL ve üzeri)

### b. Program Önerisi

- i. **Programın adı:** Making the Startup Bridge
- ii. **Programın amacı:** Globalde start-up’ların yatırımcı ve müşterilerle buluşabilmesi için network oluşturulması; Temel maliyetlerin finansal açıdan desteklenmesi.
- iii. **Programın öncelikleri:** Doğru sektör-bölge eşleştirmesi; İlk yatırımı Türkiye’den almış olan start-up’ların seçilmesi.
- iv. **Program yürütücüsü:** İSTKA
- v. **Uygulayıcı kurum ve kuruluşlar:** Kalkınma yararına faaliyet yürüten kuruluşlar; Kuluçka merkezleri/kalkınma ajansları; Yurtdışı merkezli Türk startuplar
- vi. **Programın uygulama yeri:** Türkiye, Amerika Birleşik Devletleri, Birleşik Krallık.



## EK 1 – TOPLANTI PROGRAMI

09:00 - 09:30 | KAYIT

09:30 - 10:15 | AÇILIŞ: Bölge Planı Çerçeve Sunumu

10:15 - 11:15 | OTURUM 1: Bölge Planı Hedeflerinin Değerlendirilmesi

11:15 - 11:30 | KAHVE ARASI

11:30 - 12:45 | OTURUM 2: Bölge Planı Program ve Projelerinin Tasarımı

12:45 - 13:00 | ORTAK DEĞERLENDİRME KAPANIŞ



## EK 2 – KATILIMCI LİSTESİ

Katılımcı	Kurum	Tema
Arda Batu	Türkonfed	Destek Mekanizmaları
Gülay Yıldız	Artı Arel	Destek Mekanizmaları
Melike Demirel	Atölye Üsküdar	Destek Mekanizmaları
Ozan Evren	Teknopark İstanbul	Destek Mekanizmaları
Ömer Faruk Erdoğan	İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü	Destek Mekanizmaları
Rana Birden	Kale Seramik Vakfı	Destek Mekanizmaları
Samet Keskin	Marmara Belediyeler Birliği	Destek Mekanizmaları
Betül Aras	İSO KOZA	Girişimcilerin Nitelik ve Niceliği
Eda Çiğ Türkaş	İSO KOZA	Girişimcilerin Nitelik ve Niceliği
Gökhan Hardal	İstanbul TTO	Girişimcilerin Nitelik ve Niceliği
Nuri Murat Avcı	TÜGİM	Girişimcilerin Nitelik ve Niceliği
Öznur Aydın	Büdotek Teknopark	Girişimcilerin Nitelik ve Niceliği
Prof. Dr. Selim Yazıcı	İstanbul Üniversitesi Fintech İstanbul	Girişimcilerin Nitelik ve Niceliği
Utku Tuncay	Endeavor Etkin Girişimci Destekleme Derneği	Girişimcilerin Nitelik ve Niceliği
Abdullah Paksoy	İstanbul Büyükşehir Belediyesi	Girişimcilik Kültürü
Ege Sürek	Türkonfed	Girişimcilik Kültürü
Erdal Uzunoğlu	Network Uzmanı	Girişimcilik Kültürü
Furkan Arslan	Counterfake Yazılım Teknoloji A.Ş.	Girişimcilik Kültürü
Mustafa Erşahin	İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü	Girişimcilik Kültürü
Nil Girgin Kalıp	Bahçeşehir Üniversitesi Kuluçka Merkezi	Girişimcilik Kültürü
Seçil Çelebi	Genç Başarı Eğitim Vakfı	Girişimcilik Kültürü
Tuğba Kadakoğlu	Büdotek Teknopark	Girişimcilik Kültürü
Gürcan Ozan	ACT Venture Partners	Sermayeye Erişim
Haluk Zontul	Diffusion Capital Partners	Sermayeye Erişim
Kaan Eren	500 Emerging Europe	Sermayeye Erişim
Rıfat Çetin	Base Funder Kitle Fonlama - BF Ventures	Sermayeye Erişim
Fatih Canan	TİM-TEB Girişim Evi	Yerel ve Global Etkileşim
Fatih Katipoğlu	Genç Liderler ve Girişimciler Derneği	Yerel ve Global Etkileşim
Gizem Moral	Revo Capital	Yerel ve Global Etkileşim
Hasan Kömürcü	İstanbul Finans ve Teknoloji Üssü	Yerel ve Global Etkileşim
Kübra Gökdoğan	Entertech İstanbul Teknokent A.Ş.	Yerel ve Global Etkileşim
Kaan Nalbant	Doctorla	Yerel ve Global Etkileşim