



İSTANBUL KALKINMA AJANSI PAYDAŞ ANKETİ SONUÇ RAPORU

İSTANBUL KALKINMA AJANSI
PAYDAŞ ANKETİ SONUÇ RAPORU

Hazırlayanlar

Dr. Fatih PİŞKİN, Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi Başkanı

Esra Öncül, Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi Uzmanı

T.C. İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA)

Havaalanı Kavşağı EGS Business Park Blokları B2 Blok Kat: 16

34149 Yeşilköy Bakırköy / İSTANBUL

T. 0212 468 34 00

F. 0212 468 34 44

iletisim@istka.org.tr

www.istka.org.tr

Bu yayının tüm hakları saklıdır; tamamı ya da bir bölümü yayımcının yazılı izni olmaksızın, aynen ya da işlenerek yeniden basılamaz, fotokopi dâhil elektronik veya mekanik herhangi bir yolla çoğaltılamaz, kaydedilemez, yayılamaz, herhangi bir ortamda yayınlanamaz, iletilemez veya diğer kullanımlara konu edilemez.

Copyright © İstanbul Kalkınma Ajansı

Haziran 2016

İÇİNDEKİLER

AMAÇ VE YÖNTEM	2
HEDEF GRUP VE UYGULAMA.....	2
SONUÇ VE DEĞERLENDİRMELER	3
EK-1 ANKET FORMU	18

TABLolar

Tablo 1 Mali Destek Programları Kapsamında Olumlu Bulunan Yönler	4
Tablo 2 Bölgesel Kalkınma Kapsamında Olumlu Bulunan Yönler	4
Tablo 3 İşbirliği ve Koordinasyon Faaliyetleri Kapsamında Olumlu Bulunan Yönler	5
Tablo 4 Yatırım Destek Ofisi Faaliyetleri Kapsamında Olumlu Bulunan Yönler.....	5
Tablo 5 Kurum İçi Faaliyetler ve Kurumsal Kapasite Kapsamında Olumlu Bulunan Yönler.....	5
Tablo 6 Mali Destek Programları Kapsamında Geliştirilmesi Gereken Yönler	6
Tablo 7 Bölgesel Kalkınma Kapsamında Geliştirilmesi Gereken Yönler	7
Tablo 8 İşbirliği ve Koordinasyon Faaliyetleri Kapsamında Geliştirilmesi Gereken Yönler	7
Tablo 9 Yatırım Destek Ofisi Faaliyetleri Kapsamında Geliştirilmesi Gereken Yönler	7
Tablo 10 Kurum İçi Faaliyetler ve Kurumsal Kapasite Kapsamında Geliştirilmesi Gereken Yönler	8

ŞEKİLLER

Şekil 1 Anket Çalışmasına Katılan Paydaşların Statülerine Göre Dağılımı	2
Şekil 2 İstanbul Kalkınma Ajansı Denilince İlk Akla Gelen "Kelime" veya "İfade"	3
Şekil 3 Odaklanılması Beklenen Hizmetler	9
Şekil 4 Odaklanılması Beklenen Alanlar.....	10
Şekil 5 Temel Değerlerin Önem Sıralaması.....	11
Şekil 6 Paydaşların Hizmetlerden Haberdarlık Düzeyi.....	12
Şekil 7 Hizmetlerin Başarı Sıralaması.....	13
Şekil 8 Ajans ile İletişim ve İlişki Konuları	14
Şekil 9 İletişim Kanallarının Kullanım Derecesine Göre Sıralaması.....	15
Şekil 10 En Etkin Şekilde Kullanılması Beklenen İletişim Kanallarının Sıralaması.....	16
Şekil 11 Vizyon Hakkındaki Düşünceler	16
Şekil 12 Misyon Hakkındaki Düşünceler	17

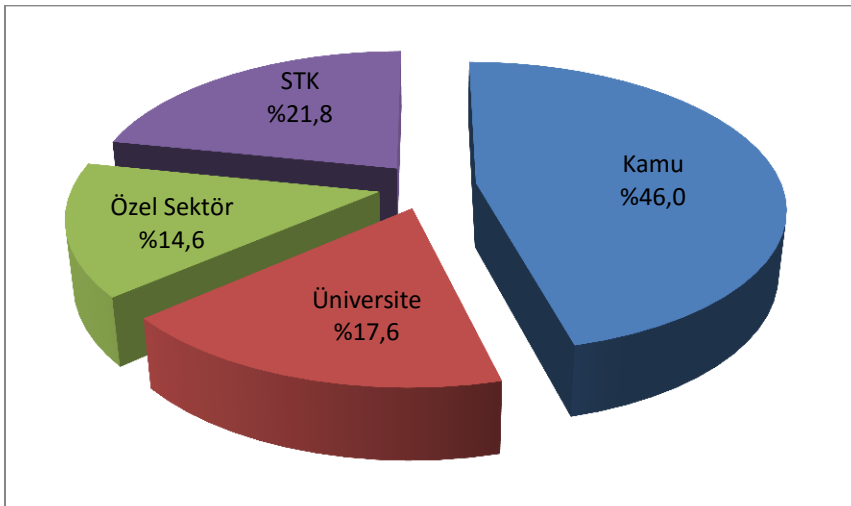
AMAÇ VE YÖNTEM

İstanbul Kalkınma Ajansı kaynaklarını etkin ve yerinde kullanabilmek, 2014-2023 İstanbul Bölge Planı ile uyumlu, odaklanmış çalışmalar yürütmek ve kurumsal yönetim sisteminin iyileştirilmesine yönelik stratejiler ve eylemler belirlemek amacıyla 2016-2020 dönemi kapsayan kurumsal stratejik plan hazırlıklarını tamamlamıştır. Ajansın tanıtımına yönelik çalışmaların daha stratejik bir şekilde ele alınarak etkinliğinin artırılması için yürütülen kurumsal iletişim stratejisi hazırlık çalışmaları ise devam etmektedir. Ajansın bugüne kadarki çalışmalarında benimsediği katılımcılık ilkesi doğrultusunda, kurumsal stratejik plan ve kurumsal iletişim stratejisi çalışmalarına altlık oluşturması ve paydaşların Ajansa dair görüş ve beklentilerinin strateji çalışmalarına yansıtılabilmesi amacıyla bir Paydaş Anketi düzenlenmiştir. Planlama, Programlama ve Koordinasyon Birimi uzmanları tarafından hazırlanan bu anket ile Ajansın paydaşlarımız nezdinde nasıl algılandığının ortaya konması ve Ajansa ilişkin olarak paydaşların görüş ve beklentilerinin belirlenmesi hedeflenmiştir. Anket profil sorularını takip eden 13 sorudan oluşmaktadır. Ankette hem açık hem de kapalı uçlu sorulara yer verilmiş, katılma düzeyinin ölçüldüğü sorularda 5'li ve 4'lü Likert Ölçekleri kullanılmıştır.

HEDEF GRUP VE UYGULAMA

Anket formu Ajansın internet sitesinden de indirilebilecek şekilde resmi yazı aracılığı ile üniversitelerin araştırma merkezleri, enstitüler ve rektörlükleri, sivil toplum kuruluşları, kamu kurum ve kuruluşları ve özel sektör kuruluşlarından oluşan toplam 1.205 paydaşa gönderilmiştir. Anket 245 paydaş tarafından cevaplanırken, geri dönüş oranı %20,3 olmuştur. 6 anket formu eksik cevaplama ve cevaplar arası tutarsızlıklar gibi nedenlerle değerlendirme dışı bırakılmış, analizler 239 cevap üzerinden gerçekleştirilmiştir. Anketi yanıtlayan kurumların dağılımına bakıldığında, %46'sının kamu, %21,8'inin sivil toplum kuruluşu, %17,6'sının üniversite, %14,6'sının özel sektör statüsünde yer aldığı görülmektedir.

Şekil 1 Anket Çalışmasına Katılan Paydaşların Statülerine Göre Dağılımı

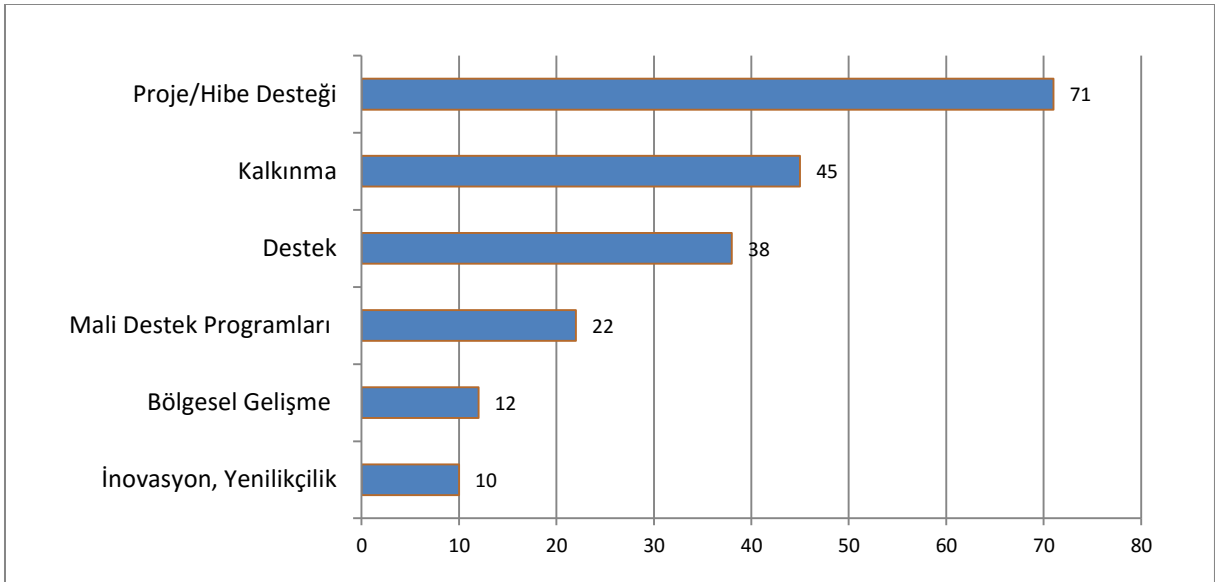


SONUÇ VE DEĞERLENDİRMELER

SORU 1. İstanbul Kalkınma Ajansı denilince ilk aklınıza gelen “kelime” veya “ifade” nedir?

İstanbul Kalkınma Ajansı denilince paydaşların aklına ilk gelen kelimenin “Destek” olduğu görülmektedir. Açık uçlu olarak sorulan bu soruya paydaşlar tarafından verilen yanıtlar derlenip bir araya getirildiğinde “Destek” kelimesinin tek başına ifade edildiği gibi, “Proje/Hibe Desteği” ve “Mali Destek Programları” olarak da sıklıkla ifade edildiği görülmektedir. Paydaşlar tarafından belirtilen bir diğer kelime “Kalkınma” olmuştur. Kurulduğu 2008 yılından bu yana İstanbul’un ekonomik ve sosyal kalkınmasına destek olmak amacıyla çalışmalarına devam eden İstanbul Kalkınma Ajansı’nın bu amaçla kullandığı araçların başında mali destek programları gelmektedir. Bu soruya verilen cevaplar Ajansın bugüne kadarki çalışmalarının paydaşlar nezdinde amaçlandığı şekilde algılandığını göstermektedir. Şekil 2’de, bu soruya verilen cevaplar arasında en çok kullanılan kelime veya ifadelerin frekansları sunulmaktadır.

Şekil 2 İstanbul Kalkınma Ajansı Denilince İlk Akla Gelen "Kelime" veya "İfade"



Not: 10 veya daha fazla tekrar eden ifadeler alınmıştır.

SORU 2. İstanbul Kalkınma Ajansı’nın olumlu bulduğunuz yönleri nelerdir?

Paydaşlara Ajansın olumlu buldukları yönlerinin neler olduğu açık uçlu olarak sorulmuş ve sıklıkla belirtilen olumlu yönler gruplandırılarak Ajansın hangi faaliyet alanları ile ilgili oldukları belirlenmiştir. Verilen cevapların mali destek programları, bölgesel kalkınma, işbirliği ve koordinasyon, yatırım destek ofisi, kurum içi ve kurumsal kapasite faaliyetleri üzerine yoğunlaştığı görülmektedir. Paydaşlar tarafından belirtilen olumlu yönler bu faaliyetler bazında gruplandırılarak Tablo 1-5 arasında sunulmaktadır.

Tablo 1 Mali Destek Programları Kapsamında Olumlu Bulunan Yönler

Değerlendirme Alanları	Olumlu Bulunan Yönler
Bölge plan ve programlarının uygulanmasını sağlayacak mali destek programlarını yürütmek	-Hibe Desteği/Proje Desteği/Mali Destek Sağlaması
Mali destek programlarının konuları	-Ajansın Ar-Ge ve Yenilikçiliği benimseyip desteklemesi -Sosyal kalkınma alanında verilen destekler -Mali destek programlarının farklı disiplinleri kapsamı -Mali destek programı konularının çeşitliliği -Mali destek programlarının kalkınmanın farklı alanlarına (sosyal, ekonomik, çevre) dağılımındaki denge -İstanbul'un ihtiyaçlarına ve önceliklerine uygun mali destek programları konularının belirlenmesi -Yerel kalkınmaya, İstanbul'un gelişmesine ve kalkınmasına destek vermesi -İstanbul'un kalkınması için gerekli olan projelerin desteklenmesi
Projelerin değerlendirilmesi	-Proje seçimindeki titizlik, proje takibindeki disiplin, yararlanıcılara sağlanan teknik destek ve kolaylıklar
Mali destek programlarının tanıtımı	-Mali destek programlarının duyurulması konusunda toplantılar yapılması

Tablo 2 Bölgesel Kalkınma Kapsamında Olumlu Bulunan Yönler

Değerlendirme Alanları	Olumlu Bulunan Yönler
Bölgesel kalkınmaya yönelik politika ve strateji geliştirme çalışmaları yürütmek	-Bölge'nin sorunlarını, ihtiyaçlarını tespit etmesi ve ihtiyaçlara yönelik çözüm odaklı çalışmalar yürüterek bu ihtiyaçlara cevap vermesi -İstanbul için kalkınmada öncelikli alanların tespit edilmesi -Öncelikli alanlarda çalışması -İstanbul'un kalkınmasında belirleyici olacak stratejilerin belirlenmesi ve buna yönelik projelerin desteklenmesi
Bölgenin kalkınma hızını artırmaya yönelik araştırmaları yapmak ve desteklemek	-Analiz ve araştırmalar gerçekleştirmeleri ve bilgi üretmesi, bilgi kaynağı olması -İleriye dönük araştırmalar yapması ve bu doğrultuda projeler üretilmesi -Bölgesel kalkınmaya yönelik araştırma yapması -Stratejik konularda araştırma ve faaliyetleri yürütmesi -Hazırlanan bilgi ve araştırma sonuçlarının sunumu ve diğer kurumlarla paylaşılması -İstanbul için stratejik veri ve bilgi üretimi -Saha araştırmasına önem vermesi -Araştırmaları ve projeleri desteklemesi
Bilgi ve farkındalık artırmaya yönelik bölgenin kalkınmasında öncelikli konularda etkinlik, kampanya vb. faaliyetler yürütmek	-Ajansın kurumları tasarladıkları projeleri gerçekleştirmeleri için teşvik etmesi -Ajansın kurumları bölgenin kalkınmasında öncelikli konularda çalışmaya teşvik etmesi
Kapasite geliştirmeye yönelik eğitim, danışmanlık vb. hizmetleri sunmak	-PCM eğitimleri verilmesi -Kurumlara eğitim ve teknik destek sağlaması -Proje yürüten kurumların bir araya gelmesini sağlayan yürütme sürecini kolaylaştırıcı eğitimler verilmesi -Düzenli eğitimler verilmesi

Tablo 3 İşbirliği ve Koordinasyon Faaliyetleri Kapsamında Olumlu Bulunan Yönler

Değerlendirme Alanları	Olumlu Bulunan Yönler
Bölgede kamu-özel sektör-sivil toplum işbirliğini geliştirmek	-Kurumlar arası işbirliğine önem veren ve işbirliğine açık bir kurum olması

Tablo 4 Yatırım Destek Ofisi Faaliyetleri Kapsamında Olumlu Bulunan Yönler

Değerlendirme Alanları	Olumlu Bulunan Yönler
Bölgedeki iş ve yatırım imkânlarının tanıtımını yapmak	-Bölgeye yapılan yatırımların takibi, yeni yatırımların teşvik edilmesi, iş ve yatırım imkânlarının tanıtımının yapılması

Tablo 5 Kurum İçi Faaliyetler ve Kurumsal Kapasite Kapsamında Olumlu Bulunan Yönler

Değerlendirme Alanları	Olumlu Bulunan Yönler
Ajansın insan kaynağı yapısı ve paydaşlara yaklaşımı	-Ajans uzmanlarının yetkinliği ve çözüm odaklı yaklaşımı -Ajansın paydaşlarıyla ve toplumla olan ilişkisinin yeterli düzeyde olması -Ajansın ve ajans çalışanlarının erişilebilir olması -Sistematik çalışması
Ajansın iletişim faaliyetleri ve tanıtımı	-Ajansın varlığı, bilinirliğinin olması -Desteklenen/başarılı projelerin tanıtılması -Ajansın paydaşları ile aktif, etkili, iyi bir iletişiminin olması -Toplumla iletişiminin yeterli düzeyde olması -Hızlı, kolay ve doğrudan iletişim kurulabilmesi
Ulusal ve uluslararası fonlardan yararlanmaya yönelik proje geliştirmek	-Ulusal ve uluslararası fonlardan yararlanmaya yönelik proje çalışmaları yapması ve proje geliştirmesi

SORU 3. İstanbul Kalkınma Ajansı'nın geliştirilmesi gereken yönleri nelerdir?

Paydaşlara Ajansın geliştirilmesi gereken yönlerinin neler olduğu açık uçlu olarak sorulmuş ve sıklıkla belirtilen yönler gruplandırılarak Ajansın hangi faaliyet alanları ile ilgili oldukları belirlenmiştir. Verilen cevapların bir önceki soruda olduğu gibi mali destek programları, bölgesel kalkınma, işbirliği ve koordinasyon, yatırım destek ofisi, kurum içi faaliyetler ve kurumsal kapasite faaliyetleri üzerine yoğunlaştığı görülmektedir. Paydaşlar tarafından belirtilen geliştirilmesi gereken yönler bu faaliyetler bazında gruplandırılarak Tablo 6-10 arasında sunulmaktadır.

Tablo 6 Mali Destek Programları Kapsamında Geliştirilmesi Gereken Yönler

Değerlendirme Alanları	Geliştirilmesi Gereken Yönler
Bölge plan ve programlarının uygulanmasını sağlayacak mali destek programlarını yürütmek	<ul style="list-style-type: none">-Mali destek programları kapsamında projelere verilen destek miktarının artırılması-Proje bütçe destek kalemlerinde esneklik sağlanması-Bütçede esneklik sağlanması-Proje destek çeşitlerinin ve toplam bütçelerin arttırılması-Sektörel kuruluşları, kamu kurumları ve STK'ları daha fazla desteklemesi-Özel sektöre ya da kar amacı güden kuruluşlara destek noktasında kendini daha fazla göstermesi-Sadece bölgesel kalkınmaya yönelik projelerin desteklenmesi-Kalkınma kavramının çevre ve kültürel değerlerle birlikte ele alınarak sürdürülebilirliğin sağlanması ve desteklenen projelerde sürdürülebilirliğin bulunmasına özen gösterilmesi
Mali destek programlarının konuları	<ul style="list-style-type: none">-Ajansın Ar-Ge'ye daha fazla önem vermesi ve bu konudaki çalışmalarını artırması-Ar-Ge projelerine daha fazla serbest hareket edebilme imkânı-Daha yenilikçi konularda destek vermesi-Ajansın çevre konusuna önem vermesi bu konuda hazırlanan projelere ağırlık vererek hibe desteği sağlaması-Bireylerin toplum ve çevre bilincini geliştirmek, kalkınma kavramını çevre ve kültürel değerlerle birlikte almak ve bu konuda eğitim, tanıtım faaliyetleri ve destek programlarının artırılması-Mali destek programları kapsamında projelere destek verilen konularının çeşitliliğinin artırılması ve öncelik alanlarının genişletilmesi-Mali destek programları kapsamında verilen proje desteklerinin daha geniş çerçevede olması
Projelerin değerlendirilmesi	<ul style="list-style-type: none">-Proje başvuru ve yürütme süreçlerindeki bürokrasi azaltılmalı, hızlandırılmalı ve kolaylaştırılmalı-Mevzuattan kaynaklanan belirsizliklerin ve uyumsuzlukların giderilmesi-Projelerin takibi, sürdürülebilirliği ve sonuçlarının paylaşılması-Bütçede esneklik sağlanması-Proje başvuru ve uygulama sürelerinin uzatılması-KAYS sisteminin iyileştirilmesi ve geliştirilmesi
Mali destek programlarının tanıtımı	<ul style="list-style-type: none">-Mali destek programlarına yönelik eğitim, bilgilendirme faaliyetlerinin sayısının artırılması-Desteklerden faydalanacak kurumlara yönelik bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi

Tablo 7 Bölgesel Kalkınma Kapsamında Geliştirilmesi Gereken Yönler

Değerlendirme Alanları	Geliştirilmesi Gereken Yönler
Bölgesel kalkınmaya yönelik politika ve strateji geliştirme çalışmaları yürütmek	-Öncelikli alanların genişletilmesi -Sektörel sorunların bölgesel bazda analizlerinin yapılarak konularına göre proje başlığı açılması -Sorunlar oluşmadan, gündeme gelmeden önce öngörü projelerinin de desteklenmesi -Mali destek programlarında seçilen konuların kamuoyu araştırması yapılarak en çok ihtiyaç duyulan/en çok istenen konular baz alınarak hazırlanması -Bölgesel kalkınma stratejilerine yönelik eylem planlarının hazırlanması ve pratiğe dökülebilmesi hakkında çalışma --Strateji ve hedeflerin güncellenmesi
Bölgenin kalkınma hızını artırmaya yönelik araştırmaları yapmak ve desteklemek	-Analiz ve araştırmalar gerçekleştirme, bilgi üretme -Her ilçeye yönelik ayrıntılı araştırma yapılması ve verilerin ilgili kurumlar ile paylaşılması -Ar-Ge, eğitim ve yoksulluk konusunda araştırmaların ve gerekli hizmetlerin artırılması -Bölge için verileri toplanması -Araştırma desteğinin ve araştırma odaklı destek içeriklerinin artırılması -İstanbul'u çeşitli yönleri ile inceleyen akademik çalışmaları hazırlamaya yönelik eğitim amaçlı teşviklerin yapılması
Kapasite geliştirmeye yönelik eğitim, danışmanlık vb. hizmetleri sunmak	-Proje yazma ve yürütme eğitimlerinin detaylı ve uygulamalı olarak verilmesi -Eğitim programlarının süreleri ve sayılarının fazlaştırılması ve uygulamaya yönelik olması
Yerel yönetimlerin planlama çalışmalarına teknik destek sağlamak	-Yerel yönetimlerin planlama çalışmalarına teknik destek sağlanması
İstanbul'un destinasyon olarak tanıtımını yapmak	-İstanbul'un tanıtımının daha fazla yapılması

Tablo 8 İşbirliği ve Koordinasyon Faaliyetleri Kapsamında Geliştirilmesi Gereken Yönler

Değerlendirme Alanları	Geliştirilmesi Gereken Yönler
Bölgede kamu-özel sektör-sivil toplum işbirliğini geliştirmek	-Kalkınma Kurulu'nun daha aktif hale gelmesi -Yönetim kurulunda farklı kurumların temsil edilmesi -Faaliyet gösterdiği alanlarda sektör partnerlerini sıklıkla buluşturması -Kamu-özel sektör-STK işbirliğinin geliştirilmesine katkısını artırması -Diğer Ajanslarla iletişim ve işbirliğinin yeterli olmaması -Üniversiteler ile daha yakın işbirliği geliştirmesi

Tablo 9 Yatırım Destek Ofisi Faaliyetleri Kapsamında Geliştirilmesi Gereken Yönler

Değerlendirme Alanları	Geliştirilmesi Gereken Yönler
Bölgedeki iş ve yatırım imkânlarının tanıtımını yapmak	-Yatırım ortamının ilgililere daha fazla duyurulması -İş ve yatırım olanaklarının tanıtımına ağırlık verilmesi
Bölgedeki yatırımcıların izin, ruhsat vb. idari işlemlerini takip ve koordine etme	-Yatırımcıların bürokratik süreçlerde yaşadığı zorluklarda daha aktif rol oynanması

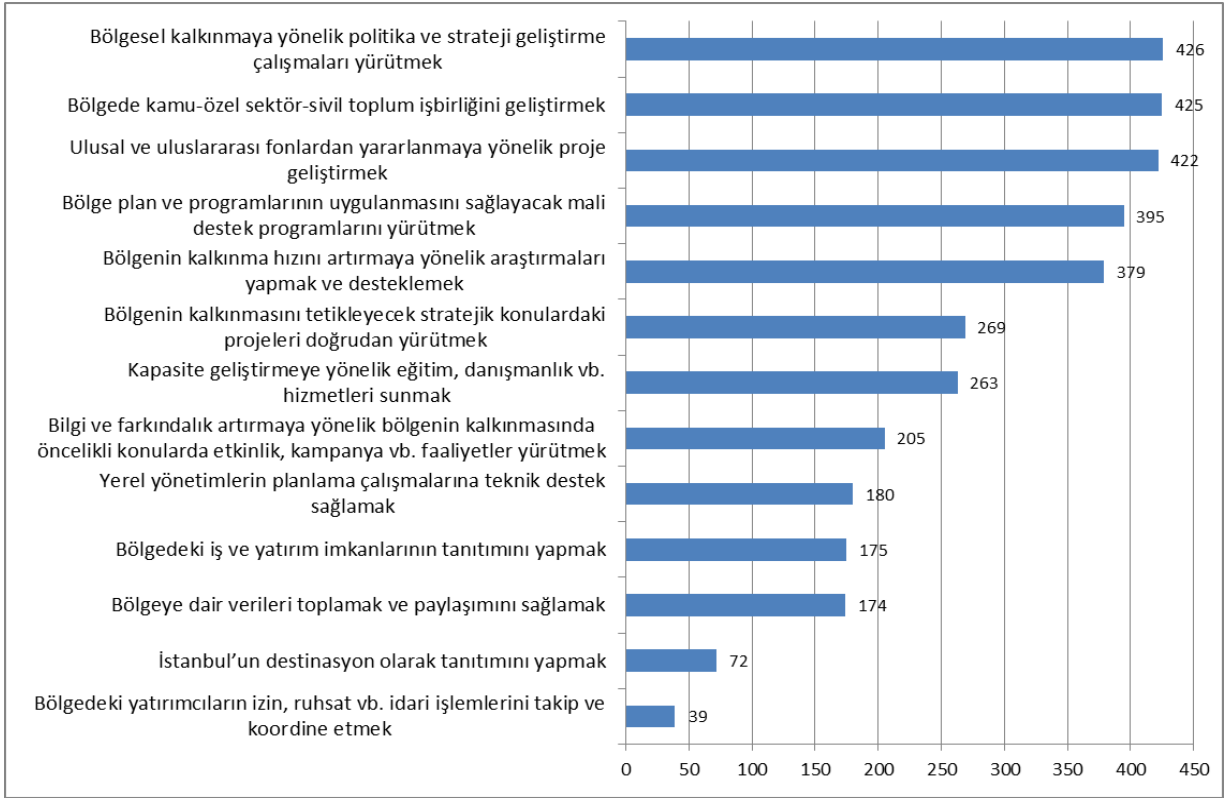
Tablo 10 Kurum İçi Faaliyetler ve Kurumsal Kapasite Kapsamında Geliştirilmesi Gereken Yönler

Değerlendirme Alanları	Geliştirilmesi Gereken Yönler
Ajansın insan kaynağı yapısı ve paydaşlara yaklaşımı	-Projeleri ve programları değerlendirmeye yönelik kapasitenin artırılması -Proje kabulü esnasında her bir mali destek programı konusu veya proje konusu ile ilgili uzman bulundurulması veya bilirkişiye danışılması
Ajansın iletişim faaliyetleri ve tanıtımı	-Ajansın daha fazla ve etkin tanıtımının basılı ve görsel, sosyal medya, internet yoluyla yapılması -Ajansın bilinirlik, görünürlük ve tanınırlığının artırılması -Desteklenen/başarılı projelerin tanıtımı (Ajans faaliyetleri kapsamında gerçekleştirilen projelerin tanıtımı) -Ajansın iletişim konusunda daha duyarlı olması ve iletişim kaynaklarını daha etkin bir şekilde kullanması -İşbirliği yapılan kurum ve kuruluşlar ile aktif iletişimin sağlanması ve sürekliliği
Ulusal ve uluslararası fonlardan yararlanmaya yönelik proje geliştirmek	-Ulusal ve uluslararası program ve projelere aktif katılım sağlanması, projeler geliştirmesi -Daha global projeler yapılması

SORU 4. İstanbul Kalkınma Ajansı önümüzdeki 5 yıl süresince hangi hizmetlere odaklanmalıdır?

Ajansın önümüzdeki 5 yıl süresince odaklanması beklenen hizmetlerin neler olduğunun belirlenmesi amacıyla paydaşlardan en önemli gördükleri beş hizmet türünü önem derecesine göre sıralamaları istenmiş, verilen cevaplar doğrultusunda her bir hizmet türü için ağırlıklandırma yapılarak önem puanı hesaplanmıştır. Odaklanması beklenen hizmetlerin başında bölgesel kalkınmaya yönelik politika ve strateji geliştirme çalışmalarının yürütülmesi gelmektedir. Elde edilen bu sonuç, 2016-2020 Stratejik Plan çalışmalarına yansıtılmış ve Plan’da belirlenen stratejilerden biri “Bilgiye Dayalı Bölgesel Kalkınma Araçlarını Geliştirmek” olmuştur. Kamu-özel sektör-sivil toplum işbirliğinin geliştirilmesi ve ulusal ve uluslararası fonlardan yararlanmaya yönelik projeler geliştirilmesi paydaşlar tarafından odaklanması beklenen diğer iki önemli hizmet türü olarak öne çıkmaktadır. Benzer şekilde, bu sonuç da stratejik plan çalışmalarında dikkate alınmış ve bir diğer strateji “Ajansın İşbirliği ve Koordinasyon İşlevini Güçlendirmek” olarak belirlenerek bu strateji altında hem bölgesel hem uluslararası işbirliklerini geliştirmek üzere iki stratejik hedef ortaya konmuştur. İstanbul’un destinasyon olarak tanıtımının yapılması ve yatırımcıların izin, ruhsat vb. idari işlemlerinin takip ve koordine edilmesi paydaşlar tarafından Ajansın odaklanmasında en az önemli hizmetler olarak değerlendirilmiştir.

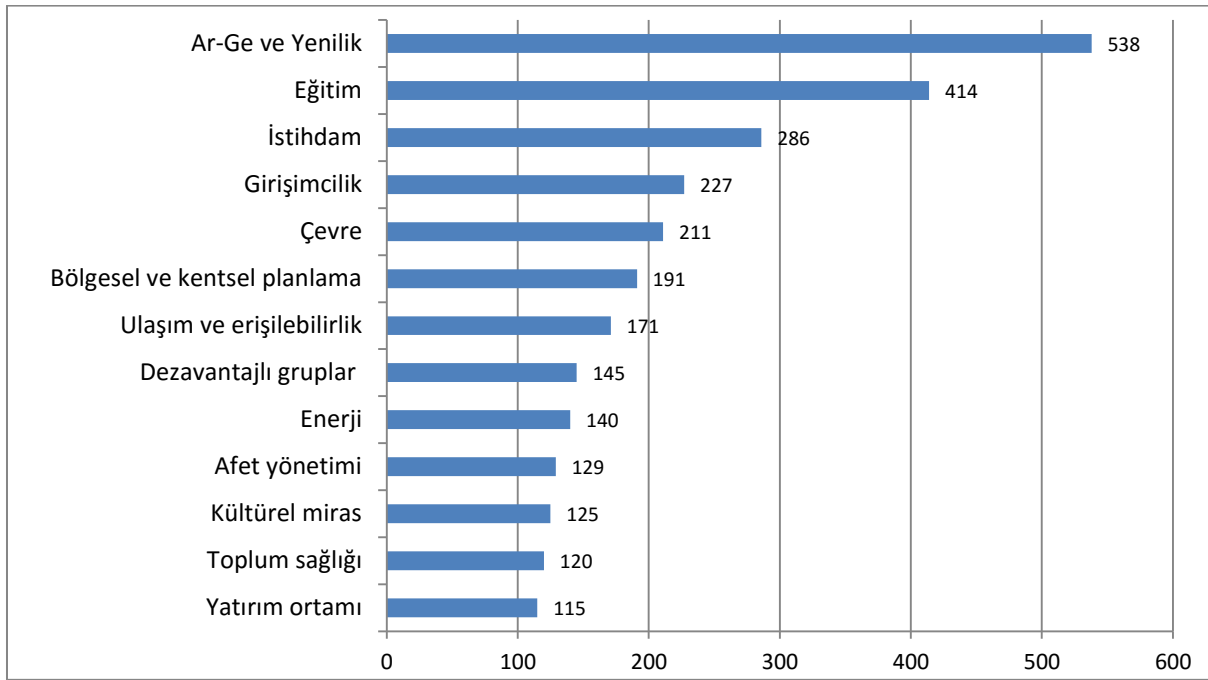
Şekil 3 Odaklanılması Beklenen Hizmetler



SORU 5. İstanbul Kalkınma Ajansı önümüzdeki 5 yıl süresince en çok hangi alanlara odaklanmalıdır?

İstanbul Kalkınma Ajansı, kalkınmayı sadece ekonomik değil; sosyal, kültürel ve çevresel boyutlarıyla birlikte ele almaktadır. Bu anlayış, Ajansın farklı tematik alanlarda çalışmalar yürütmesini gerektirmekle birlikte kaynakların etkin ve yerinde kullanılabilmesi amacıyla belirli hizmet alanlarında odaklanma ihtiyacı ortaya çıkmaktadır. Ajansın önümüzdeki 5 yıl süresince odaklanması beklenen faaliyet alanlarının belirlenmesi amacıyla paydaşlardan yirmi dört alan arasından en önemli gördükleri beş alanı önem derecesine göre sıralamaları istenmiş, verilen cevaplar doğrultusunda her bir alan için ağırlıklandırma yapılarak önem puanı hesaplanmıştır. Ajansın çalışmalarında en çok Ar-Ge ve Yenilik, Eğitim, İstihdam, Girişimcilik ve Çevre alanlarına odaklanması beklendiği görülmektedir. Bu sonuç stratejik plan çalışmaları için önemli bir girdi sağlamış ve Plan'da Ajansın bu beş alandaki çalışmalara odaklanacağı belirtilmiştir.

Şekil 4 Odaklanılması Beklenen Alanlar

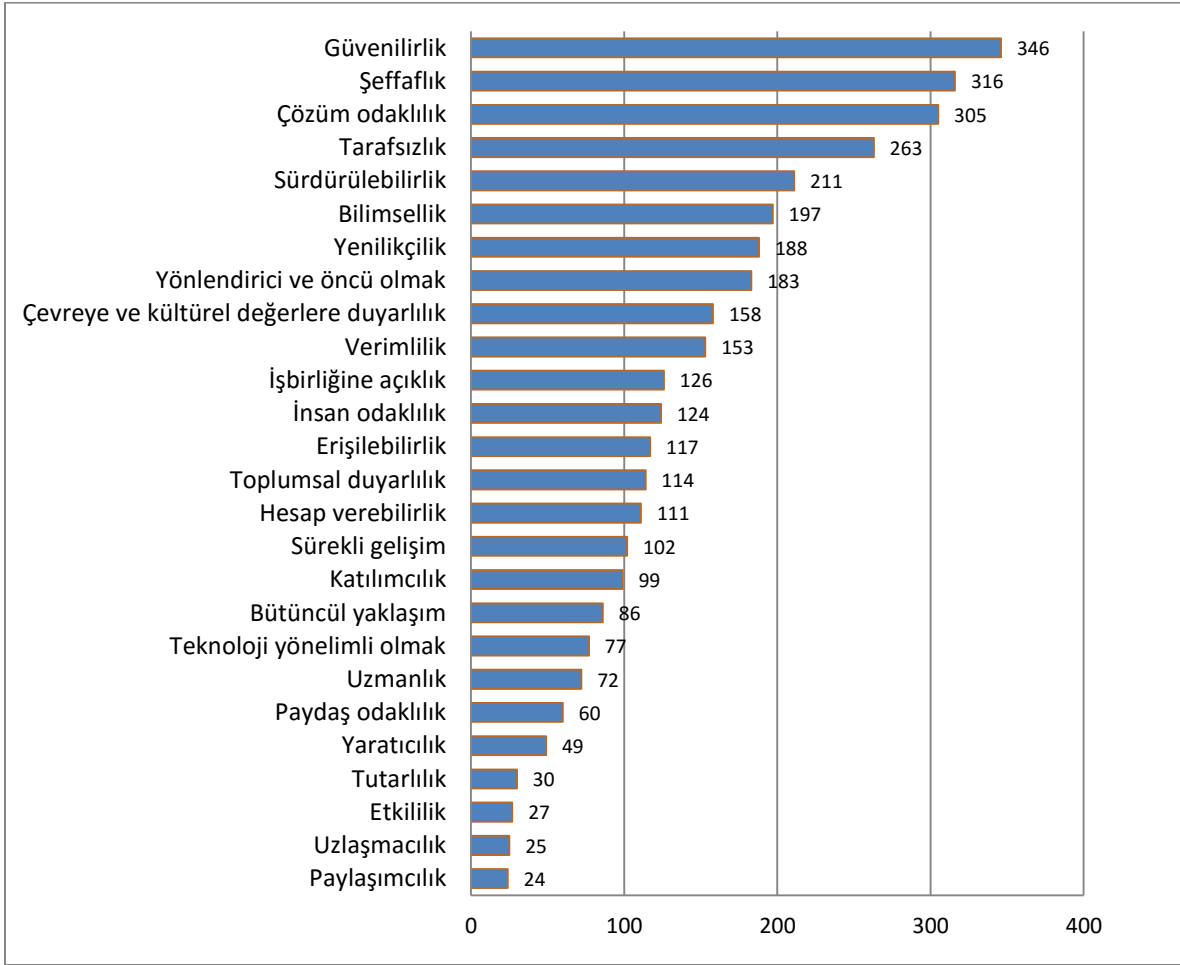


Not: 100 ve üzeri puan alan alanlar listelenmiştir.

SORU 6. İstanbul Kalkınma Ajansı'nın çalışmalarında benimsemesi gereken en önemli temel değerler nelerdir?

Paydaşlardan, Ajansın önümüzdeki 5 yıl içerisinde yürüteceği çalışmalarda benimsemesini beledikleri 5 temel değeri önem sırasına göre belirtmeleri istenmiş, belirtilen önem derecelerinden yola çıkarak her bir temel değer için ağırlıklı puanı hesaplanmıştır. Ağırlıklı puanlara göre yapılan sıralamada güvenilirlik, şeffaflık, çözüm odaklılık, tarafsızlık, sürdürülebilirlik, bilimsellik, yenilikçilik, yönlendirici ve öncü olmak, çevreye ve kültürel değerlere duyarlılık ve verimlilik Ajans çalışmalarında benimsenmesi beklenen en önemli ilk on değer olarak öne çıkmaktadır.

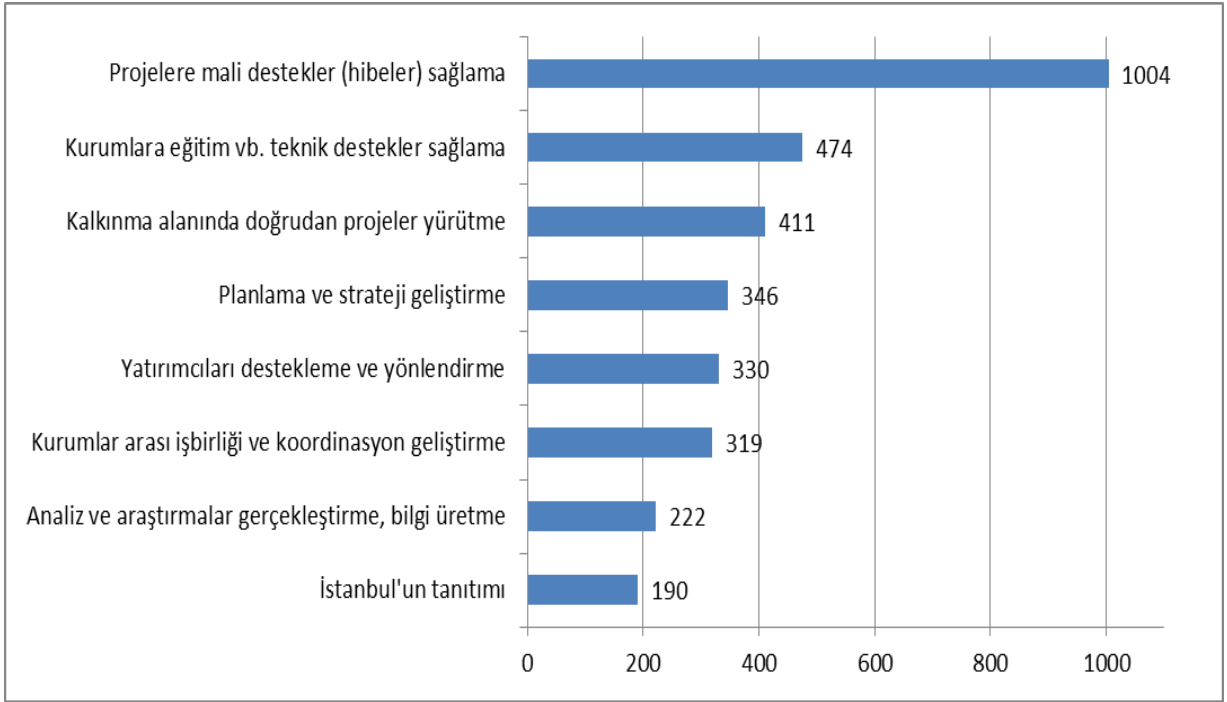
Şekil 5 Temel Değerlerin Önem Sıralaması



SORU 7. İstanbul Kalkınma Ajansı'nın en çok hangi tür hizmetlerinden haberdar oluyorsunuz?

Ankete katılan kurumlardan seçeneklerde verilen hizmet türlerinden en çok haberdar oldukları 5 hizmeti haberdarlık düzeylerine göre sıralamaları istenmiştir. Verilen cevaplar haberdarlık dereceleri dikkate alınarak ağırlıklandırıldığında, paydaşların en fazla haberdar oldukları hizmetin Ajansın projelere mali destek sağlaması olduğu görülmektedir. Bu sonuç diğer sorularda elde edilen, Ajans denilince ilk akla gelen ifadenin proje/hibe desteği olduğu; paydaşların Ajans ile en çok mali destek programları vasıtasıyla ilişki ve iletişim içerisinde olduğu; mali destek programlarının Ajansın odaklanması gereken hizmetler arasında ön sıralarda yer alması sonuçları ile tutarlılık göstermektedir. En az haberdar olunan hizmetlerin ise İstanbul'un tanıtımı ve bölgesel kalkınmaya yönelik analiz ve araştırmalar gerçekleştirme olduğu görülmektedir. Bölgesel kalkınma hızını artırmaya yönelik araştırmaların yapılması ve desteklenmesinin dördüncü soruya verilen yanıtlar arasında da ön sıralarda yer alması dikkat çekicidir. İki soruya verilen cevaplar birlikte değerlendirildiğinde, paydaşların Ajansın bölgesel kalkınmaya yönelik analiz ve araştırmalar gerçekleştirme hizmetinden yeterince haberdar olmadıkları ve önümüzdeki dönemde bu hizmete daha fazla odaklanılmasını beledikleri sonucuna ulaşılmaktadır.

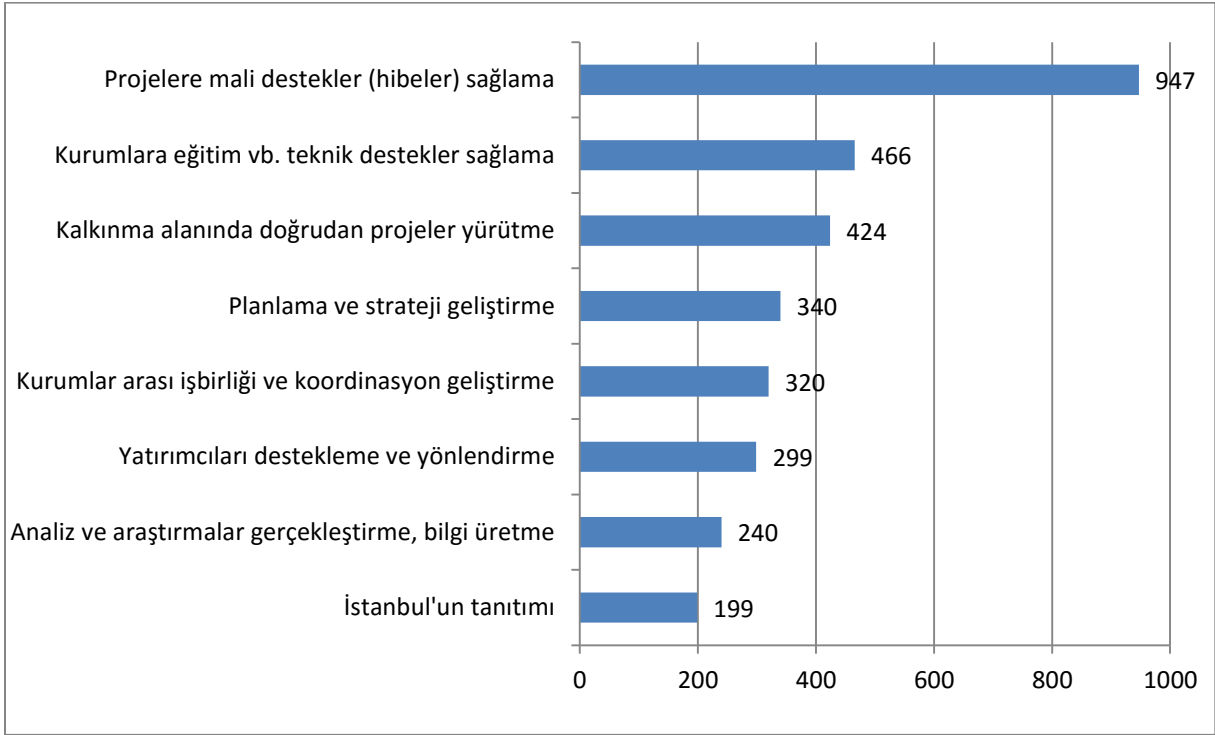
Şekil 6 Paydaşların Hizmetlerden Haberdarlık Düzeyi



SORU 8. İstanbul Kalkınma Ajansı'nın en çok hangi tür çalışmalarını başarılı buluyorsunuz?

Kurumlardan Ajans tarafından sunulan hizmetlerden en başarılı buldukları ilk 5 hizmeti belirlemeleri istenmiş, verilen cevaplar doğrultusunda her bir hizmet için ağırlıklı başarı puanı hesaplanmıştır. Ajansın en başarılı bulunduğu hizmetin projelere mali destek sağlama olduğu görülmektedir. Bu soruda da ilgili diğer sorularda olduğu gibi Ajansın mali destek programlarına yönelik çalışmalarının ön plana çıktığı görülmektedir. Paydaşlara yönelik düzenlenen eğitimler ve teknik destekler, planlama ve strateji geliştirme çalışmaları, Bölge'deki kurumlar arasında işbirliği ve koordinasyonun geliştirilmesi Ajansın en başarılı bulunduğu diğer alanlar olarak göze çarpmaktadır. Ajansın yatırımcıları destekleme ve yönlendirme, analiz ve araştırmalar gerçekleştirme ve İstanbul'un tanıtımına yönelik çalışmalarında ise yeterince başarılı bulunmadığı görülmektedir. Bu sonucun da daha önceki sorularda elde edilen söz konusu hizmetlerden yeterince haberdar olunmadığı, paydaşların bu hizmetlerin yoluyla Ajans ile ilişki ve iletişime geçmediği gibi sonuçlarla uyumlu olduğu görülmektedir.

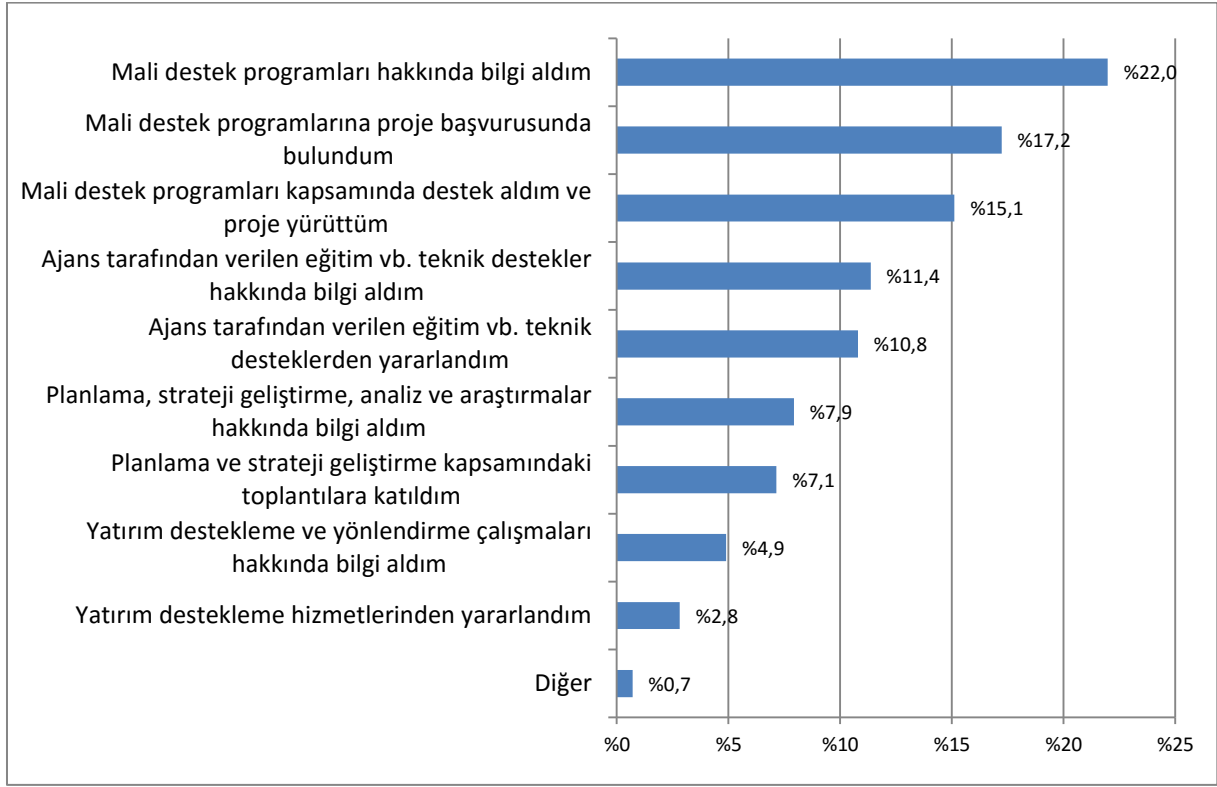
Şekil 7 Hizmetlerin Başarı Sıralaması



SORU 9. İstanbul Kalkınma Ajansı ile daha önce hangi konularda bir iletişim ve ilişkiniz oldu; ne kadar memnun kaldınız?

Bu soruda paydaşlar dokuz alan arasından daha önce Ajans ile iletişim ve ilişkilerinin olduğu alanları ve bu alanlardaki memnuniyet derecelerini belirtmişlerdir. Verilen cevaplar memnuniyet dereceleri de dikkate alınarak ağırlıklandırıldığında, paydaşların en çok mali destek programları kapsamında Ajans ile ilişki içerisinde olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Kurumların %22'si mali destek programları hakkında bilgi aldıklarını belirtirken, %17,2'si proje başvurusunda bulunduğunu, %15,1'i ise bu kapsamda destek alarak proje yürüttüğünü belirtmişlerdir. Paydaşların Ajansla en az iletişim ve ilişki kurduğu hizmetlerin ise yatırım destekleme ve yönlendirme çalışmaları olduğu görülmektedir. Bu ve diğer sorulardan elde edilen sonuçlar Ajansın yatırım destek ofisi faaliyetlerinin haberdarlık, başarılı bulunma, Ajans ile iletişim kurma gibi açılardan henüz beklenen seviyeye ulaşmadığı ve geliştirilmesi gerektiğini ortaya koymaktadır. Bu sonuç 2016-2020 Stratejik Plan hazırlık çalışmalarında dikkate alınmış ve Plan'daki stratejilerden biri "Ajansın Yatırım Destek Ofisi Faaliyetlerinin Etkinliğini Artırmak" olarak belirlenmiştir.

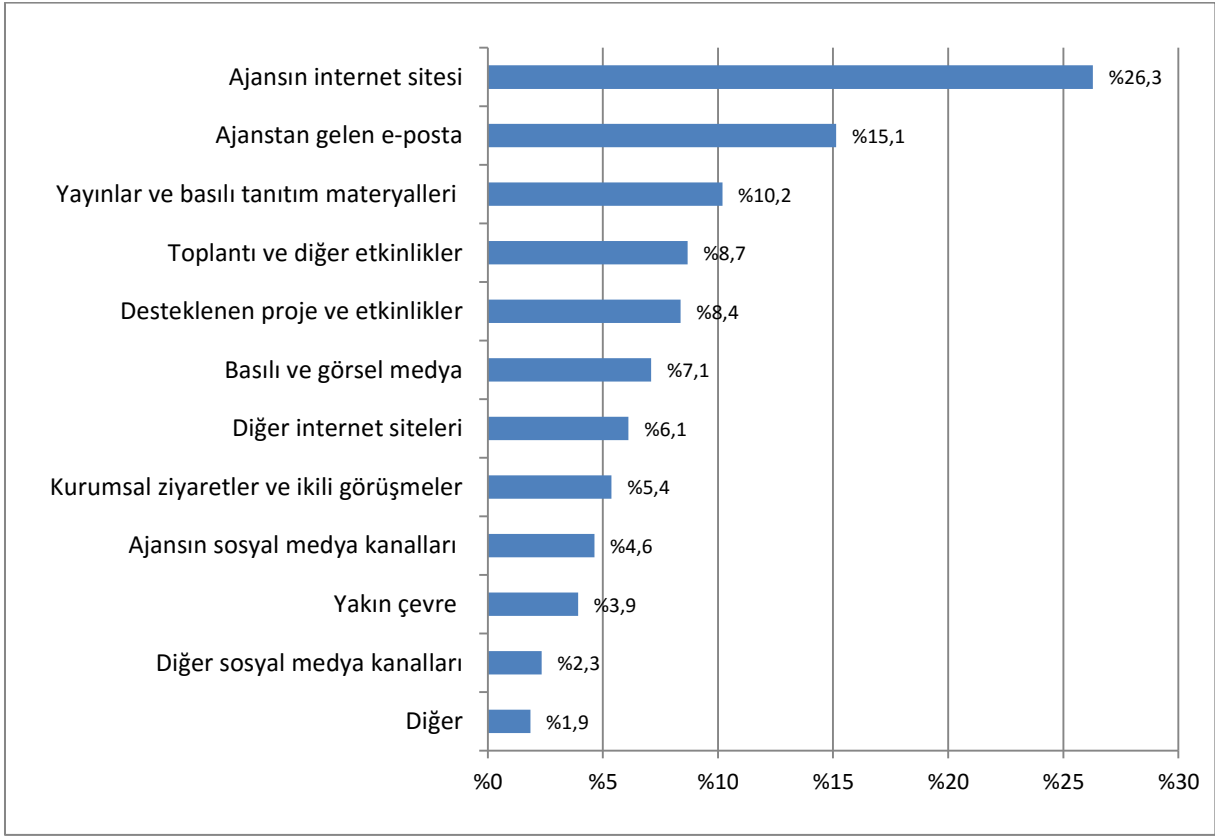
Şekil 8 Ajans ile İletişim ve İlişki Konuları



SORU 10. İstanbul Kalkınma Ajansı'nın çalışmalarından nasıl haberdar oluyorsunuz?

Paydaşların Ajans tarafından sunulan hizmet ve faaliyetlere hangi kanallar aracılığıyla ulaştıklarının belirlenmesi amacıyla hazırlanan bu soruda, katılımcılardan kendilerine sunulan on bir iletişim kanalı içerisinde en çok kullandıkları ilk beş iletişim kanalını seçerek sıralamaları istenmiştir. Verilen cevaplar kullanım dereceleri de dikkate alınarak ağırlıklandırıldığında, Ajans internet sitesinin %26,3 ile paydaşların Ajans çalışmalarından haberdar olmak için en çok kullandıkları iletişim kanalı olduğu görülmektedir. Ajanstan gelen e-postalar %15,1 ile ikinci en çok kullanılan iletişim kanalı olmuştur. Ajansın sosyal medya hesapları ve diğer sosyal medya kanallarının ise en az kullanılan iletişim kanalları olması dikkat çekicidir. Bu sonuç, hazırlanmakta olan kurumsal iletişim stratejisi için önemli bir girdi sağlamış ve paydaş iletişimde sosyal medya kanallarının daha fazla kullanılmasına yönelik hedef ve eylemler belirlenmiştir.

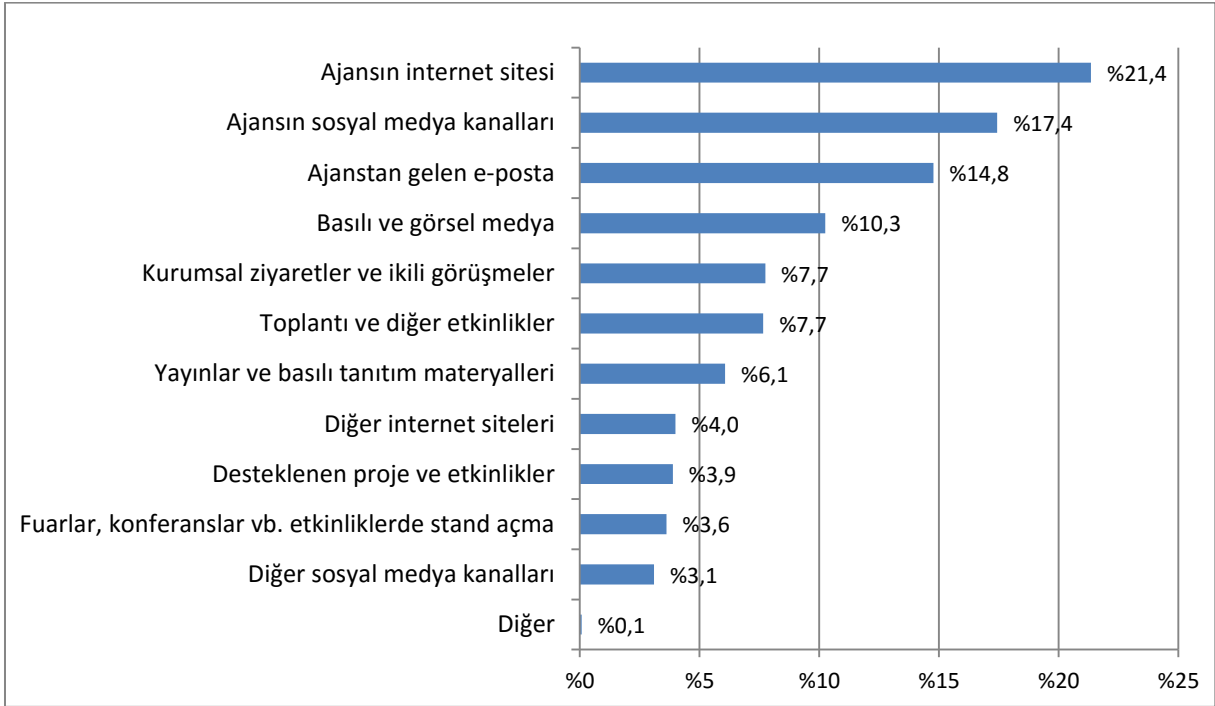
Şekil 9 İletişim Kanallarının Kullanım Derecesine Göre Sıralaması



SORU 11. İstanbul Kalkınma Ajansı'nın hangi iletişim kanallarını en etkin şekilde kullanmasını beklersiniz?

Bu soruya verilen cevaplar belirtilen önem dereceleri de dikkate alınarak ağırlıklandırıldığında, en etkin biçimde kullanılmasını beklenen iletişim kanalının %21,4 ile Ajansın internet sitesi olduğu görülmektedir. Bir önceki soruda en çok kullanılan iletişim kanalları içerisinde son sıralarda yer alan sosyal medyanın Ajans tarafından daha etkin bir şekilde kullanılması beklendiği sonucuna ulaşılmıştır. Katılımcıların %17,4'ü Ajansın sosyal medya kanallarını daha etkin kullanmasını beklemektedir. Daha önce de belirtildiği gibi, paydaşlar tarafından dile getirilen bu beklenti kurumsal iletişim stratejisinin oluşturulması sürecinde dikkate alınmış ve Ajansın paydaş iletişimde sosyal medya kanallarını daha fazla kullanılmasına yönelik hedefler ve eylemler belirlenmiştir. Bu soruda elde edilen sonuçlardan biri de paydaşların Ajans ile iletişimde en çok kullandıkları kanallardan biri olan e-postanın etkin bir şekilde kullanılmaya devam edilmesinin beklendiği olmuştur.

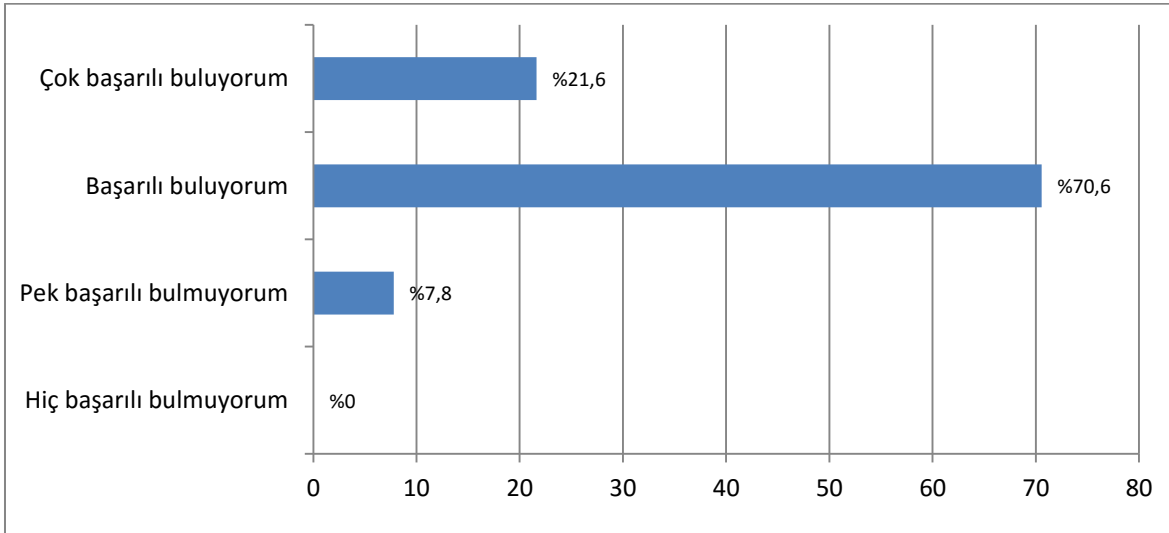
Şekil 10 En Etkin Şekilde Kullanılması Beklenen İletişim Kanallarının Sıralaması



SORU 12. İstanbul Kalkınma Ajansı vizyonu ve misyonunu nasıl buluyorsunuz?

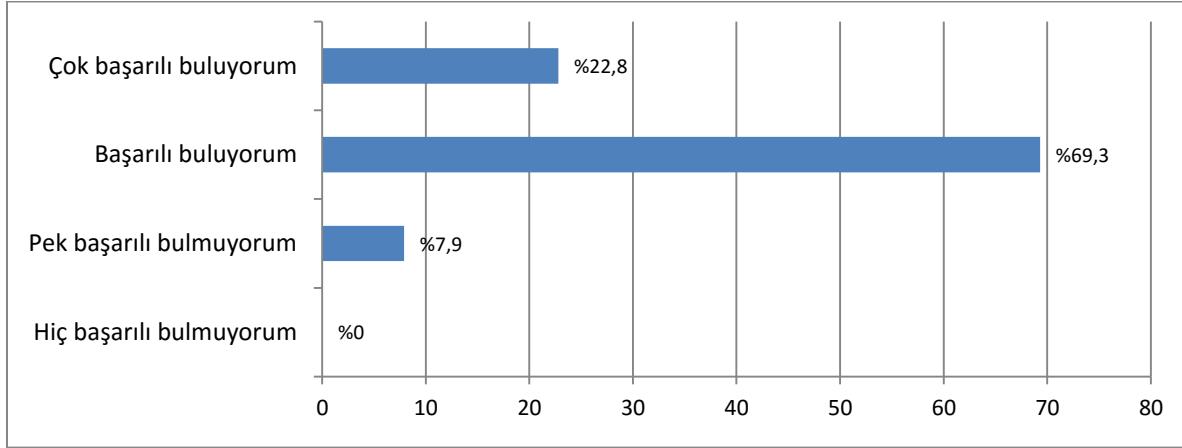
Paydaşlara Ajansın mevcut vizyon ve misyonu hakkındaki düşünceleri sorulduğunda %21,6'sının vizyonu çok başarılı, %70,6'sının da başarılı bulduğu görülmektedir. Vizyonu pek başarılı bulmayan paydaşların oranı %7,8 olurken, hiç başarılı bulmadığını ifade eden paydaş olmamıştır.

Şekil 11 Vizyon Hakkındaki Düşünceler



Ajansın misyonu ise paydaşların %22,8'i tarafından çok başarılı, %69,3'ü tarafından başarılı bulunmuştur. Paydaşların %7,9'u Ajans misyonunu pek başarılı bulmazken hiç başarılı bulmadığını ifade eden paydaş olmamıştır.

Şekil 12 Misyon Hakkındaki Düşünceler



Ajans vizyon ve misyonunun paydaşların büyük çoğunluğu tarafından başarılı veya çok başarılı bulunduğu görülmektedir. Stratejik plan hazırlık sürecinde Ajans çalışanları ile yapılan çalıştaylarda da benzer sonuçlara ulaşılmıştır. Elde edilen bu sonuçlar doğrultusunda vizyon ve misyonun yeniden değerlendirilmesine yönelik olarak bir çalışma yürütülmemiş, 2016-2020 Stratejik Plan'da Ajansın mevcut vizyon ve misyonuna yer verilmiştir.

EK-1 ANKET FORMU

Değerli Paydaşımız,

Bu anket, İstanbul Kalkınma Ajansı'nın (İSTKA) Stratejik Plan ve Kurumsal İletişim Stratejisi çalışmalarında paydaşlarımızın görüş ve beklentilerinden yararlanmak amacıyla hazırlanmıştır. Anketin kurumunuzun görüş ve beklentilerini yansıtmak üzere **en üst düzey amiri veya görevlendireceği kişi tarafından doldurulması önerilmektedir.**

Anket formu <http://www.istka.org.tr/istka-plan-ve-arastirmalari/arastirma-ve-analizler> adresinden indirilebilmekte ve elektronik ortamda doldurulabilmektedir. Elektronik ortamda doldurulacak anketler için anket formunun **öncelikle bilgisayara indirilerek kaydedilmesi**, doldurulduktan sonra tekrar kaydedilmesi gerekmektedir. Bilgisayar üzerinden doldurulan anket formları Ajansımızın planlama@istka.org.tr adresine e-posta olarak iletilebilir.

Anket profil sorularını takip eden 13 sorudan oluşmakta ve doldurulması yaklaşık 15 dakika sürmektedir. Bu ankete katılarak verdiğiniz bilgiler ve çalışmalarımıza değerli katkılarınızdan dolayı teşekkür ederiz.

Kurumunuzun yasal unvanı nedir?
.....

Kurumunuzun statüsü nedir?

1. Genel Müdürlük
2. Bölge Müdürlüğü
3. İl Müdürlüğü
4. İlçe Müdürlüğü
5. Kaymakamlık
6. Üniversite, yüksekokul
7. Belediye
8. Oda veya borsa
9. Meslek Kuruluşu
10. Vakıf veya dernek
11. İşletme
12. Diğer (Açıklayınız:.....)

Kurum adına formu dolduran yetkilinin

Adı ve Soyadı: Telefonu:

Unvanı: E-postası:

1. İstanbul Kalkınma Ajansı denince ilk aklınıza gelen “kelime” veya “ifade” nedir?
.....
2. İstanbul Kalkınma Ajansı’nın olumlu bulduğunuz yönleri nelerdir?
a).....
b).....
c).....
3. İstanbul Kalkınma Ajansı’nın geliştirilmesi gereken yönleri nelerdir?
a).....
b).....
c).....
4. İstanbul Kalkınma Ajansı önümüzdeki 5 yıl süresince hangi hizmetlere odaklanmalıdır?
Aşağıdaki seçenekler arasından **SADECE** en önemli gördüğünüz **İLK 5 HİZMET TÜRÜNÜ** önem derecesine göre 1’den 5’e kadar sıralayınız.

HİZMETLER		1: en önemli 5: en az önemli
1	Yerel yönetimlerin planlama çalışmalarına teknik destek sağlamak	
2	Bölge plan ve programlarının uygulanmasını sağlayacak mali destek programlarını yürütmek	
3	Kapasite geliştirmeye yönelik eğitim, danışmanlık vb. hizmetleri sunmak	
4	Bölgede kamu-özel sektör-sivil toplum işbirliğini geliştirmek	
5	Bölgenin kalkınma hızını artırmaya yönelik araştırmaları yapmak ve desteklemek	
6	Bölgeye dair verileri toplamak ve paylaşımını sağlamak	
7	Bölgesel kalkınmaya yönelik politika ve strateji geliştirme çalışmaları yürütmek	
8	Bölgedeki iş ve yatırım imkanlarının tanıtımını yapmak	
9	Bölgedeki yatırımcıların izin, ruhsat vb. idari işlemlerini takip ve koordine etmek	
10	Ulusal ve uluslararası fonlardan yararlanmaya yönelik proje geliştirmek	
11	Bilgi ve farkındalık artırmaya yönelik bölgenin kalkınmasında öncelikli konularda etkinlik, kampanya vb. faaliyetler yürütmek	
12	Bölgenin kalkınmasını tetikleyecek stratejik konulardaki projeleri doğrudan yürütmek	
13	İstanbul’un destinasyon olarak tanıtımını yapmak	

5. İstanbul Kalkınma Ajansı önümüzdeki 5 yıl süresince en çok hangi alanlara odaklanmalıdır? Aşağıdaki seçenekler arasından **SADECE** en önemli gördüğünüz **İLK 5 ALANI** önem derecesine göre 1'den 5'e kadar sıralayınız.

ALANLAR		1: en önemli 5: en az önemli
1	İstihdam	
2	Eğitim	
3	Girişimcilik	
4	Ar-Ge ve yenilik	
5	Sektörel uzmanlaşma Sektör:	
6	Yatırım ortamı	
7	Tanıtım ve kentsel imaj	
8	Ulaşım ve erişilebilirlik	
9	Toplum sağlığı	
10	Kent güvenliği	
11	Dezavantajlı gruplar	
12	Göç	
13	Yoksulluk	
14	Kentsel aidiyet	
15	Kurumsal kapasite	
16	Yönetişim ve katılımçılık	
17	Bölgesel ve kentsel planlama	
18	Kentsel tasarım ve özgünlük	
19	Kültür	
20	Kentsel dönüşüm	
21	Kültürel miras	
22	Afet yönetimi	
23	Çevre	
24	Enerji	
25	Diğer (.....)	

6. İstanbul Kalkınma Ajansı'nın çalışmalarında benimsemesi gereken en önemli temel değerler nelerdir? Aşağıdaki seçenekler arasından **SADECE** en önemli bulduğunuz **İLK 5 TEMEL DEĞERİ** önem derecesine göre 1'den 5'e kadar sıralayınız. (1: En önemli temel değer, 5: en az önemli)

Güvenilirlik	Erişilebilirlik	Bilimsellik	
Şeffaflık	Katılımcılık	Tarafsızlık	
Hesap verebilirlik	İşbirliğine açıklık	Etkililik	
Çözüm odaklılık	Yenilikçilik	Verimlilik	
Sürekli gelişim	İnsan odaklılık	Tutarlılık	
Yönlendirici ve öncü olmak	Teknoloji yönelimli olmak	Çevreye ve kültürel değerlere duyarlılık	
Sürdürülebilirlik	Uzmanlık	Uzlaşmacılık	
Paylaşımçılık	Toplumsal duyarlılık	Bütüncül yaklaşım	
Paydaş odaklılık	Yaratıcılık	Diğer:	

7. İstanbul Kalkınma Ajansı'nın en çok hangi tür hizmetlerinden haberdar oluyorsunuz? Aşağıdaki seçenekler arasından **SADECE** en çok haberdar olduğunuz **İLK 5 HİZMET TÜRÜNÜ** haberdarlık düzeyine göre 1'den 5'e kadar sıralayınız.

HİZMETLER		1: en çok 5: en az
1	Projelere mali destekler(hibeler) sağlama	
2	Kalkınma alanında doğrudan projeler yürütme	
3	Kurumlara eğitim vb. teknik destekler sağlama	
4	Kurumlar arası işbirliği ve koordinasyonu geliştirme	
5	Planlama ve strateji geliştirme	
6	Analiz ve araştırmalar gerçekleştirme, bilgi üretme	
7	Yatırımcıları destekleme ve yönlendirme	
8	İstanbul'un tanıtımı	
9	Diğer.....	

8. İstanbul Kalkınma Ajansı'nın en çok hangi tür çalışmalarını başarılı buluyorsunuz? Aşağıdaki seçenekler arasından **SADECE** en başarılı bulduğunuz **İLK 5 HİZMET TÜRÜNÜ** başarı derecesine göre 1'den 5'e kadar sıralayınız.

HİZMETLER		1: en çok 5: en az
1	Projelere mali destekler(hibeler) sağlama	
2	Kalkınma alanında doğrudan projeler yürütme	
3	Kurumlara eğitim vb. teknik destekler sağlama	
4	Kurumlar arası işbirliği ve koordinasyonu geliştirme	
5	Planlama ve strateji geliştirme	
6	Analiz ve araştırmalar gerçekleştirme, bilgi üretme	
7	Yatırımcıları destekleme ve yönlendirme	
8	İstanbul'un tanıtımı	
9	Diğer.....	

9. İstanbul Kalkınma Ajansı ile daha önce hangi konularda bir iletişim ve ilişkiniz oldu; **ne kadar memnun kaldınız?** Aşağıdaki seçenekler arasından **sadece iletişim ve ilişkide bulunduğunuz alanlarındaki memnuniyet derecenizi belirtiniz.** (1. Çok memnun kaldım, 2. Yeterince memnun kaldım, 3. Kararsızım, 4. Memnun kalmadım, 5. Hiç memnun kalmadım)

İLETİŞİM VE İLİŞKİ KONULARI		1: en çok 5: en az
1	Mali destek programları hakkında bilgi aldım	
2	Mali destek programlarına proje başvurusunda bulundum	
3	Mali destek programları kapsamında destek aldım ve proje yürüttüm	
4	Planlama, strateji geliştirme, analiz ve araştırmalar hakkında bilgi aldım	
5	Planlama ve strateji geliştirme kapsamındaki toplantılara katıldım	
6	Ajans tarafından verilen eğitim vb. teknik destekler hakkında bilgi aldım	
7	Ajans tarafından verilen eğitim vb. teknik desteklerden yararlandım	
8	Yatırım destekleme ve yönlendirme çalışmaları hakkında bilgi aldım	
9	Yatırım destekleme hizmetlerinden yararlandım	
10	Diğer (lütfen belirtiniz:.....)	
11	Herhangi bir iletişim ve ilişkide bulunmadım	

10. İstanbul Kalkınma Ajansı'nın çalışmalarından nasıl haberdar oluyorsunuz? Aşağıdaki seçenekler arasından **SADECE** en çok kullandığınız **İLK 5 İLETİŞİM KANALINI** kullanım derecesine göre 1'den 5'e kadar sıralayınız.

İLETİŞİM KANALLARI		1: en çok 5: en az
1	Ajansın internet sitesi	
2	Diğer internet siteleri	
3	Ajansın sosyal medya kanalları(twitter, facebook)	
4	Diğer sosyal medya kanalları	
5	Ajanstan gelen e-posta	
6	Basılı ve görsel medya	
7	Ajansın yayınları ve basılı tanıtım materyalleri (broşür, tanıtım filmi vb.)	
8	Ajans tarafından gerçekleştirilen toplantı ve diğer etkinlikler	
9	Kurumsal ziyaretler ve ikili görüşmeler	
10	Ajans tarafından desteklenen proje ve etkinlikler	
11	Yakın çevre (aile, arkadaş, okul vb.)	
12	Diğer.....)	

11. İstanbul Kalkınma Ajansı'nın hangi iletişim kanallarını en etkin şekilde kullanmasını beklersiniz? Aşağıdaki seçenekler arasından **sadece** en önemli gördüğünüz **ilk 5 iletişim kanalını** önem derecesine göre 1'den 5'e kadar sıralayınız.

İLETİŞİM KANALLARI		1: en önemli 5: en az önemli
1	Ajansın internet sitesi	
2	Diğer internet siteleri	
3	Ajansın sosyal medya kanalları(twitter, facebook)	
4	Diğer sosyal medya	
5	Ajanstan gelen e-posta	
6	Basılı ve görsel medya	
7	Ajansın yayınları ve basılı tanıtım materyalleri (broşür, tanıtım filmi vb.)	
8	Ajans tarafından gerçekleştirilen toplantı ve diğer etkinlikler	
9	Kurumsal ziyaretler ve ikili görüşmeler	
10	Ajans tarafından desteklenen proje ve etkinlikler	
11	Fuarlar, konferanslar vb. etkinliklerde stand açma	
12	Diğer.....)	

