



İSTANBUL BENİM VİZYON TOPLANTISI

*İstanbul Modern – İstanbul
29 Nisan 2013*

ARAMA

Arama Araştırma Organizasyon Danışmanlığı ve Tic. Ltd. Şti.

Kanlıca Çeşmesi Çıkma Sok. No:6
34810 Beykoz / İstanbul
Tel: 0216-425 95 70
Faks: 0216-425 95 72

Ziya Gökalp Cad. 72/14
06600 Kızılay / Ankara
Tel: 0312-431 80 28
Faks: 0312-434 31 50

URL: www.aramasearch.com

E-Posta: arama@aramasearch.com



İSTANBUL BENİM VİZYON TOPLANTISI

Oğuz Babüroğlu, PhD

Tunç Tekin Evcimen, PhD

Mert Çetinkaya, MSc

Mesut Gökdağ, BA

İstanbul Modern – İstanbul

29 Nisan 2013

İÇİNDEKİLER

| | |
|-----------------------------------|----------|
| ÖZET | 4 |
| ÇALIŞTAY NOTLARI | 5 |
| 1. AÇILIŞ KONUŞMALARI | 5 |
| 2. DEĞİŞİM GÜNDEMİ | 7 |
| 3. İSTANBUL GELECEK VİZYONU | 11 |
| 4. KAPANIŞ KONUŞMALARI | 29 |
| KATILIMCI LİSTESİ | 30 |

ÖZET

Çalışmada öncelikle İstanbul'u ve metropollerini etkileyen değişimlere yönelik beyin fırtınası yapılmıştır. Katılımcılar belirlenen değişimler içinden hakim akımları tespit etmiş ve bunlar üzerine İstanbul vizyonu alternatiflerini önermişlerdir. Buna göre İstanbul Bölgesi için önerilen vizyonlar şunlardır:

- 1. Yaratıcılık Kenti İstanbul:** “Yaratıcı, yenilikçi, çözüm odaklı, yüksek katma değer üreten kültür ve bilim şehri”. İnkubasyon merkezlerinin tasarlanması. Dünyanın en büyük bilim müzesinin kurulması. Akıllı sistemlerin kullanılması. İstanbul üniversitelerinin dünyada ön plana çıkması. Haliç'in bir yakasının tasarım merkezi olarak belirlenmesi.
- 2. İnsanı Odağa Alan İstanbul Tutkusu:** Dünyada, ülkede ve şehirde bir İstanbul tutkusu yaratılması ve yerelden beslenerek bu tutkunun her mahallede çoğaltılması; doğası ve doğal kaynakları, kültür ve tarihi mirası, beşeri sermayesi, girişimci ve yaratıcı enerjisi ile biricik olmayı sürdüren bir İstanbul.
- 3. Yeni Nesil Çekim Merkezi Olmak:** İstanbul'un bir köprü olarak değil yaşayan bir cazibe haline dönüşmesi. Geçmişteki iç göç alan plansız büyüme oluşturan odaksız bir kent kimliğinin tersine çevrilmesi. Nitelikli iç ve dış insan kaynağının kente gelirken tersine göçün gerçekleşmesi. Kültürün, eğitimin, inovasyonun, girişimin artması.
- 4. Hoşgörü ve Özgürlük:** Çoğulculuğuyla beslenen, kimliğiyle besleyen, diyalog kenti İstanbul. Yasal özgürlükler dışında da özgürlüklerin saygı gördüğü, önyargı ve güven eksikliğinin ortadan kalktığı bir İstanbul.
- 5. Var olanı Geleceğe Sağlıklı Taşımak – Medeniyet Merkezi:** Değişirken aynı kalan, aynı kalırken gelişen bir dünya kenti İstanbul. Tarih, kültür, medeniyet bilincinin korunarak sürdürüldüğü, İstanbulluluk bilincinin yeni İstanbullulara kazandırıldığı ve İstanbul'un yeniden bir dünya kenti olarak ortaya çıktığı bir gelecek vizyonu.

ÇALIŞTAY NOTLARI

1. AÇILIŞ KONUŞMALARI

Hüseyin Avni Mutlu

“Günaydın. Güzel bir bahar sabahı, bütün sabahlarımız böyle olsun. Bugün gurur şehrimiz İstanbul için çalışacağız. Hepiniz hoş geldiniz. 2010 yılından beri özellikle kalkınma alanında bir çok paydaşla birlikte çalışan bir kurumuz. Çalışma prensiplerimiz arasında değer verdiğimiz önemli ilkelerden sürdürülebilirlik, çevre ve kültür var. Katılımcılık da bizim için oldukça önemli. Bütün stratejilerimizin temelinde paydaşlarımız bizimle olsun istiyoruz. 3 yıldır bölge planı doğrultusunda hazineden aldığımız kaynakları kamusal ve özel alanlarda kullanıyoruz. Şimdi artık yeni bir stratejik çalışma yapacağız. 2014-2023 dönemi için bir planlama yapacağız. Aslında buna Mart ayında başlamıştık. Öncelikle bir sosyal medya kampanyası ile katılımcılığı işletmeye çalıştık. Şimdi İstanbul’da 4. bir aktör var. Kamu, özel sektör, sivil toplum zaten vardı. Şimdi kamu-özel-STK yapılanmalarına biz de katılımcı süreçleri dahil ediyoruz. 8583 kişi bu bir aylık süreçte bize katıldı. Vizyon stratejisi belirlemede bize yardımcı olmaları için anket yaptık, buna da 1280 kişi katıldı. İstanbul’da ankete katılanların çoğu ulaşım, %16’sı çevre, %11’i ise kültürel miras ve tarih üzerinde durmuş. Şehirde buraya doğrudan doğruya bir talep var. Ankete giren herkes sonuç olarak İstanbul ile ilgili hayalleri olduğu için giriyor. Onlara buradan teşekkür ediyorum.

Bu sosyal medya üzerinden yaptığımız çalışmaların ikinci bir ayağını sizlerle birlikte gerçekleştireceğiz. Buna katılımınızdan ötürü sizlere ayrı ayrı teşekkür etmek istiyorum. Aslında daha kalabalık olacaktık ama bir kısım arkadaşlarımız bugün burada bizimle olmadı.

Bu çalıştaydan sonra 12 başlık üzerinden farklı tematik çalıştaylar yapacağız. Üniversiteler, STK’lar, özel sektör ve sosyal medya üzerinden bizlerle görüşlerini paylaşanlar arasından da bu çalışmalara katılanlar olacak. Sonra da İstanbul’un 2023 stratejik vizyonunu oluşturacağız.

Sizlerin çok değerli fikirleri bizim için yol gösterici olacaktır. Bu süreç sonunda bir bölge planı çıkaracağız. Bu plan kalkınma ajansımızın diğer çalışmalarında da yol gösterici olacaktır.

Bu bölge planları şehirdeki diğer paydaşları belli oranda disipline edecektir. Onların da kendi planlarını yapmalarını ve hedeflerini ona göre düzenlemelerini teşvik eden bir uygulama olacaktır.

İstanbul’umuz tarihimizin çeyiz sandığıdır. Buradan toplumumuz için bir gurur kaynağı yaratmak ve bunu dünya ile paylaşmak istiyoruz. Herkesi heyecanlandıran çok özel bir şeye sahibiz. İstanbul’a bakarken binlerce yılı aklımızdan geçiriyoruz. Umarım ki bize iyi rehberlik yapacaksınız. Çok nitelikli bir uzman kadromuz var. Şu an pek çok proje yürütülüyor. Değerli katkılarınız için şimdiden teşekkür ediyorum.”

Oğuz Babüroğlu

“Merhabalar. Bir sunuşumuz daha var. Sonrasında bir arama konferansı çalıştayı yapacağız. Daha önceden gelen arkadaşlarımızı görüyorum, inşallah diğer arkadaşlar da buradan iyi ki geldik diyerek ayrılırlar. İstanbul’un 2023 vizyonunu oluşturacağız. Amacımız size iyi ki bunu yaptık dedirtebilmek.

Katılımlı bir çalışma yapacağız. Nasıl bir çalışma yapacağımıza dair katkıları dışarıdan da aldık. Özetlemek gerekirse, önce önümüze bakacağız. Bu şehrin üzerinden geçen değişimler ve gidişatlar var. Önümüzdeki 10 seneye baktığımızda neler görüyoruz? Etrafımızda neler oluyor? İlk yapacağımız şey bunları ortaya dökmek. Ardından İstanbul benim hayalim çalışmasını biz de yapacağız. Şimdiye kadar yapılan vizyonlarda neler çıktığını biliyoruz, şimdi biraz daha yön verecek, biraz daha odaklı birkaç kavram üreteceğiz. Tabi ki umduğumuz tek bir tane değil, birkaç tane çıkarmak. İsteğimiz bunlar üzerine biraz da çalışmak. Çalışmanın sonuna kadar hiç birinizden kopmak istemiyoruz. Bizim görevimiz moderasyon yapmak, sizi belli bir disiplinde konuya odaklı tutmak ve katkı yapmanızı kolaylaştırmak. Burada önemli olan diyalogda disiplini kullanmak. İlk işimiz geleceğin ne getireceğine bakmak. Burada fikir oluşturma ile değerlendirmeyi ayıracağız. O yüzden bu noktada değerlendirmeler yapmayacağız.

2. DEĞİŞİM GÜNDEMİ

2.1. AKIMLAR BEYİN FIRTINASI

1. Betona doğru gidiyoruz.
2. Nüfus, trafik artacak.
3. Fiziki üretimin yerini bilgi üretimine bıraktığı bir sanayi şehri olacak İstanbul.
4. Kanal İstanbul ve 3. Köprü ile coğrafi sınırları değişecek, buralarda siteleşme artacak
5. Türkiye'yi hareket ettiren bir kent haline gelecek
6. Bütün EMEA bölgesinin merkezi olarak açılım yapacak
7. Büyük ihtimalle yakın zamanda bir olimpiyata ev sahipliği yapacak
8. Daha çok kirlilik, daha gürültü, daha yüksek binaların olduğu bir şehir olacak
9. Toplu ulaşımın gelişmesiyle, uydu kentlerin oluşacağı bir şehir
10. İstanbul bir finans merkezi haline gelecek
11. Bu şehri seven, sorunlarını anlayan, bilen, çözen bir yönetici kadrosu ihtiyacı ortaya çıkacak
12. Fakirler zenginler ayrışması yaşanacak
13. Her gün işe gidilmek zorunda olunmayan iş modelleri ortaya çıkacak
14. Yeşil alansız ve kültürün kaybolduğu bir şehir olacak
15. Aşırı yapılanmadan kaynaklanan ısı adaları problemi ortaya çıkacak
16. Kararların şeffaf alındığı bir dönem gelecek.
17. Kent hafızası yok oluyor
18. Yaşlılar ve engelliler görünmez hale geliyor
19. İstanbul Avrupa'nın ilk 4 büyük kentinden biri olacak, hükümet içinde de kendi idaresi olacak.
20. Yaşanılan ve hissedilen bir şehir bekliyoruz.
21. Nüfus artacak. Avrupa'da kültür-sanat merkezi olmaya giden bir şehir var.
22. Sanat ve tasarım gündemde daha çok yer bulacak
23. Nüfus planlaması olan bir İstanbul gelecek.
24. Şehir modernleştikçe tarihi İstanbul kayboluyor.
25. Globalleşen dünyada gittikçe önemi artan bir İstanbul. Şu an dünyada en sık ziyaret edilen turizm destinasyonları arasında 7. Sırada. Toplantı ve konferans organizasyonları sıralamasında ise ilk 10 içerisinde.
26. Çevreci ulaşım sistemlerinin yaygın bir şekilde kullanıldığı bir şehir.,
27. Bölgenin Singapur'u, Hong Kong'u olan bir şehir olacak.

28. Dijital teknoloji ve interaktivite daha çok gündemde olacak
29. Bölgede önemli bir çekim merkezi olacak. Teknopark'lar önemli hale gelecek, bilim merkezi olmaya doğru gidecek
30. Önümüzdeki 5 yıl içinde İstanbul'a 15-20 bin T.C. vatandaşı olmayan kişinin yerleşmesi bekleniyor. Finans merkezi olma durumunu destekleyecek
31. Bir odak noktası olarak bağlantıları sağlayacak.
32. İstanbul iletişim ajansı kurulacak.
33. Mevcut plansız gidişin, zenginleşme ve katılımcılık sonucunda daha yaşanabilir bir kent haline gelecek
34. Kent hakkı kavramının içselleştirilmesi gerçekleşecek
35. Gücün niteliği değişecek. Sanayinin dönüşümü ile birlikte nitelikli iş gücü İstanbul'a akacak.
36. Bilgi odaklı girişimciler gelecek.
37. Sokaktaki insanın direk katkısını sağlayacak bir sistem olacak
38. 20 milyon üzerinde turist gelecek
39. Yeni İstanbul ile Eski İstanbul'un ayrışması sağlanacak. Daha ekolojik, daha tarihsel, kültürü koruyan bir kent olacak.
40. Çevre ülkelerden gelen kaçakların yerleşeceği bir şehir olacak. Küresel ısınmadan ötürü güney şehirlerinden vazgeçilerek, İstanbul çevresinde yeni yazlık mekânların üretilmesi gündeme gelecek ve İstanbul sayfiye yeri olacak.
41. Kuzey ormanları yok edileceği için ve oksijen problemi ortaya çıkacak.
42. İstanbul'dan dışarıya kaçış gerçekleşecek.
43. Tasarım kenti İstanbul, bilgi ve teknoloji ile birlikte tasarım kenti olacak.
44. Trafikte kısıtlamaların olacağı bir kent
45. İstanbul'un açılacak yeni merkezlerle bölgenin en önemli alışveriş merkezi olması, Böylece İstanbul merkezlerin markaların dünyaya açılması gerçekleşecek.
46. Küçük üreticilerin benimsenmesi, yaygınlaşması
47. Akıllı ulaşım sistemlerinin artacak olması
48. Bölgenin iyi örnekler merkezi olması
49. Çok merkezli bir İstanbul olacak.
50. Perakende ve gurme şehri İstanbul
51. Biyolojik denge bozulacak
52. Özel üniversitelerin açılması ile birlikte öğrenci ve eğitim merkezi haline gelecek

53. Derme-çatma yerler temizlenecek
54. Bir geçicilik, gençleşme yaşanacak. Yaşlılar şehri terk edecek.
55. Akıllı bir şehir olacak
56. Şehrin merkezinden uzaklaşıyor. İstanbul'u yaşayamıyoruz. Kültür sanat için altyapı yatırımları bekleniyor.
57. Mahallelerimizde var olan çeşitliliğin yok olması, tek tip bir İstanbul yaşanacak.
58. Haliç öne çıkacak. Mahalle kültürünü de koruyacak. Akıllı kavramlar burada test edilecek.
59. İstanbul'un idari özerkliği olacak.
60. Yaratıcı ekonomiler dünyada öne çıkıyor. Katma değeri yüksek, inovatif ekonomiler. Avrupa'nın gündemi bu. Leonardo'nun çizdiği köprünün Haliç'e yapılması gündeme gelmeli.
61. Güneş enerjisi kullanılan bir şehir.
62. Yaratıcı ekonomilerde büyük bir rekabet var. Gençlerin buralara katılımı için eğitime altyapı yatırımı olması lazım
63. Daha fazla müze bekleniyor.
64. İstanbul'un yarısı dönüşecek.
65. Gıda güvenliği sorun olacak.
66. Dünya'da kentsel dönüşüm artık yeşil dönüşüm olarak gerçekleşiyor.
67. Küresel merkez olmanın en önemli noktası yenilikçilik ve yaratıcılık, bu fark yaratıyor.
68. Özel sektörün sanat ve kültürde ilgisi artacak
69. İklim değişikliğinden ötürü dünyada dönüşümler olacak
70. İstanbul'da ranta dönük bir kentsel dönüşüm olacak.
71. Yeni neslin iş hayatına atılması ile birlikte, kurumların sosyal sorumluluk ve yaşadıkları ortama değer katması sorgulanacak
72. İstanbul markası TR markasından daha öne çıkabilir.
73. Turizm içinde sağlık turizmi önemli bir yere geliyor, sağlık merkezi haline gelen bir şehir olacak.
74. Tasarımcı ve yaratan neslin daha özgür yaşaması, Haliç gibi, Galata gibi yerlerin tekrar canlanması ile daha özgür yerler öne çıkacak
75. İstanbul'a da çok daha fazla dernek ve STK geliyor.
76. Farklı kültürlerin burada çakışması ve hoşgörülü bir şekilde yaratıcı ortamı beslemesi bekleniyor
77. Enerji problemleri artacak.

78. Akıllı enerji uygulamaları gelecek.
79. İstanbul daha fazla büyümeyecek
80. Üretim artışlarıyla sermayenin çeşitlenmesi, yeni yatırımlar, kentte yaşayanları sıkıştıracak
81. Uzlaşmacı bir kültüre geçiş var.
82. Büyük bir deprem bekleniyor.
83. İstanbul organik tarım sağlayabiliyor.
84. Dünyanın çok farklı bölgelerinden gelen insanların geldiği, havayolu ulaşımında dünyanın önemli merkezlerinden olacak.
85. Sosyal konut politikaları gelişecek.
86. Gerçek yaşam standartlarına göre şekillenen ve planlanan bir şehir.
87. 3 İstanbul (Doğu, Batı, Orta) (Kartal-Silivri-Ortası)
88. Kozmopolit bir büyüme olacak, katılım artacak. Nüfus ayrılmaktan çok, birlikte yaşama geçiş olacak
89. TR’de beyin göçünü tersine çevirecek şehir İstanbul olacak
90. Planların rafta kalmadığı şehir.
91. Ortadoğu’dan ciddi bir göç olacak
92. Alternatif enerji kaynakları kullanacağız.
93. Daha pahalı bir İstanbul
94. Birden fazla Kurvaziyer limanı olacak.
95. Demokratik bir planlama süreci, yerel yönetimlerin ve merkezi yönetimlerin ortak karar alma süreçleri olacak.
96. 3 tarafı denizlerle çevrili bir şehirde su sporları daha fazla ilgi görmeye başlayacak
97. Moda tasarım merkezi haline gelecek.

3. İSTANBUL GELECEK VİZYONU

3.1. VİZYON KAVRAMLARI GRUP ÇALIŞMASI

Oğuz Babüroğlu

“Akımlar çalışmasında ürettiğiniz bilgiyi size geri dağıtıyoruz. Şimdi bunlardan da faydalanarak vizyon çalışmasını yürüteceğiz. Buradaki gerçeklerden ilham alarak yeni bazı kavramlar üretmeye çalışacağız. İstanbul’un nasıl bir vizyonla geleceğe doğru sıçraması gerekiyor? Görülmesi istenen İstanbul nasıl? Gelecekte İstanbul nerede olacak? bunlara bakacağız. Hayallerimizden de faydalanacağız ve heyecan verici, yorgun olmayan bir söylem kurmamız lazım. Sayılan tematik başlıklar da var, bu başlıklarda çalışmalar zaten devam edecek. 2023’te özellikle ağırlıklı olarak ne görmek istiyoruz? Görmek istediğiniz gelecekte hangi kavramlar var? Onu arayacağız. Her gruptan birkaç tane bekliyoruz. Zengin ve kapsamlı bir planlama çalışması çerçevesinde şu an idealizasyon çalışmasındayız. Şu anda veri sizlerden gelen hayaller, bunun dışında bir kıstas yok. Bazı gruplar belki daha gerçekçi bakacak, bazıları da daha fazla uçacaklar. Önemli olan ortaya çıkan veriler. Biraz da yönün netleşmesini istiyoruz. Çok fazla malzeme var. Şimdi gruplarda bu işi halledelim. Bundan sonraki çalışmada da daha önce konuşulan temalarla bu üreteceğimiz kavramları örtüştürüp, üzerine tartışacağız.”

GRUP 1

İnsanlar için yaşayan şehir İstanbul

“Rekabetçi Dinamizm”

- Akıllı
 - Altyapı
 - Çevre
 - Sağlık
 - Ekonomi
- Katılımcı
 - Kararlarda Geniş Katılımcı
 - Uygulamada Planlı
 - Yaşama alanları
- Yenilikçi
 - Tasarımcı

- Sanat – Kültür
- Tarih

Beyin Fırtınası:

- Sosyal kalkınma ve yetenek havuzu (sosyal kalite) olarak İstanbul
- Dünya başkenti İstanbul
- İstanbul'da yaşayanlara odaklı bir şehir ve Karar alma süreçlerinde İstanbulluların yer aldığı yeni bir yönetim modeli
- Dünyanın ekonomik gelişmişlik şehir sıralamasında ilk 10 da yer almak
- Strateji planlamada işbirliğiyle karar alınması
- Yönetim ve planlama aşamalarında kültür-sanat kavramının ön plana çıkartılması
- İnsani gelişmişlik endeksinde Dünya'nın örnek olacağı bir kent
- Altyapı sorunlarını halletmiş bir İstanbul (sürdürülebilir bir yolla)
- Akıllı çevreci güvenli bir sanat kültür tasarım ve yenilikçilik kenti
- Küresel ölçekte rekabet edebilen İstanbul
- Köprü
- Çekim merkezi olması
- 8000 yıllık mirasa sahip çıkan İstanbul
- Kent ekonomisi, kent ekosistemi
- Sürdürülebilirliğiyle çekim merkezi olan İstanbul
 - Çevre
 - Güvenli
 - Tasarım
 - Katılımcılık
 - Yaşam Kalitesi
 - Kültür Sanat
 - Yenilikçilik Girişimcilik
 - Altyapı
 - Akıllı
- Enerjiyi ve dinamizmi iyi yönlendiren yaşam merkezi
- İnsanlar için yaşayan İstanbul
- Üç İstanbul

Açıklamalar:

- Anketlerde bile ulaşım sorunu ortaya çıkıyor, akıllı sistemler için altyapı kurmak gerekiyor.
- Tasarım derken sadece obje tasarımını kastetmedik, katılımın tasarımı, sistemlerin tasarımı, yani neredeyse her şeyin tasarımından bahsediyoruz.

GRUP 2

- Doğa dostu ve yaşanabilir İstanbul
 - Orman ve su havzalarının korunduğu
 - Kent içindeki yeşil alanların artırıldığı
 - Tarım alanlarının korunduğu ve gıda güvenliğinin sağlandığı
 - Yaşam sevincinin arttığı, sağlıklı, coşkulu, lezzetli
- Sosyal ve mekânsal ayrışmanın azaldığı, hoşgörü, saygı ve sevgi dolu bir İstanbul
- Bilimsel, yenilikçi, yaratıcı ve bilgi toplumuna dönüşen bir İstanbul
- Adil, demokratik, şeffaf ve hesap verebilir şekilde yönetilen bir İstanbul

Beyin Fırtınası

- Tasarım, bilim ve inovasyon
- Kültür ve sanat
- İnovasyon ve yenilikçi süreçler
- Ekonomik büyüme, rantın şehirde yaşayanlara kalması
- Ekonomiyi odağa koymak
- Ekolojiyi odağa koymak
- Dünya mirası olarak devam etmek
- Nitelikli sürdürülebilir kalkınma
- Sosyal adalet
- Çevre, ekonomik, sosyal yaşantının sürdürülebilir olması
- Refahın gelmesi
- Tarihi koruma vs. yapılaşma ve beton
- Kaynakların İstanbul'a akmaması
- Kendi kaynağını kendisi sağlıyor olması

- Semt özelinde değişim; güvenlik, aydınlatma, üretim, tasarımcılar
- Küçük esnafın şehir dışına atılmaması
- Katılımcı, adil, şeffaf, hesap verebilen bir yönetim
- İstanbul'un büyüme kapasitesi
- Klasik sanayinin yok olduğu, bilgi odaklı ekonomi
 - Bilgiye dayalı süreçler
 - Sanayinin dönüşümü
 - Bilgiye ve yaratıcılığa dayalı dönüşüm
- AVM'lerin getirdiği sorunlar
- Kent parklarının, yeşil alanlarının azlığı
- Rezidansların artması
- Bilimsel, tasarım, inovasyon alanlarında öncü; bilgiye dayalı, yaratıcı, yenilikçi bilgi toplumu
- Yaşanabilir kent
- Gettolaşma ve getirdiği sorunlar
 - Mekanlaşma, siteleşme
 - Şehrin ayrışması
 - Mahallelerin yok olması
 - Alternatif mekan modelleri
 - Sosyal mekânsal ayrışmanın ortadan kalkması

Açıklamalar:

- Gettolaşmayla fakiriyle zenginiyle birbirinden ayrı insanlar olmasın, birbirini kucaklayan insanlar olsun. İstanbul'da bu ayrışmayı muhakkak azaltalım diye düşündük.
- Şehir, ancak toplum gelişirse değişir ve dönüşür.

GRUP 3

- Mevcut zenginliklerin (tarihi, kültürel, doğal) korunması ve çeşitliliğin öne çıkarılması, korunması ve birlikte yaşanması
- İletişim ve Koordinasyon Merkezi (Hub'ı) (Yurtiçi bölgeler ile uluslararası bağlantı noktası)

Beyin Fırtınası:

- Ticari koordinasyon merkezi olmalı.
 - Ülke konseptini ticari iletişime taşıması. Böylece inovatif olmalı.
 - İstanbul'da her operasyon yapılmamalı ama koordinasyon merkezi olmalıdır. Network yapısı buna göre oluşturulmalıdır.
 - Tarihi ve stratejik konumu; bu özelliğin kullanılarak koordinasyon merkezi olması
- Akıllı politikalarla şehrin uzmanlaşması
- Farklılaşma stratejisi (İstanbul'u İstanbul yapan özellikler)
- Şu an İstanbul'da ekonomik değerlerin kültürel değerlerin önünde tutulması sorunu bulunuyor.

Açıklamalar:

- İstanbul'un insan zenginliği var ve İstanbul tüm dünyaya açılan bir kapı.
- Şu anda genel olarak İstanbul'a odaklanıyoruz. 26 tane farklı kalkınma ajansı var. Şu an bu kurumlar Türkiye'nin hangi yönlerinin gelişmesi gerektiğine bakıyorlar. İstanbul'a da farklı bir görev düşüyor.
- İstanbul'un ticari koordinasyon merkezi olması için gereken yapıyı bir beden gibi düşünmek lazım, hem bu farklı organları koordine edecek hem de dışarıya açılacak bir kurum gerekiyor.
- İstanbul burada kozmopolit yapıya daha açık bir altyapı kurmalı.
- İstanbul Türkiye'nin beyni olarak düşünülebilir.

GRUP 4

Sürdürülebilir / Dayanıklı İstanbul

- Eşitlik, Ekoloji, Ekonomi
- Yenilikçi, yaratıcı, kültüre önem veren, yüksek katma değer üreten, bilgi bazlı bir şehir
- 24 Saat yaşanabilir bir kent
 - Bilim
 - Tasarım
 - Katma Değer
 - Erişilebilir
 - Yeşil / Mavi
 - İnsan

- Vizyon Konseptleri:
 - Yaratıcı, yenilikçi, kültüre duyarlı, katma değeri yüksek ekonomiler kenti
 - Yaşama ve çalışma alanının birlikteliği
 - 24 saat yaşayan kent
 - Bilim, bilgi kenti
 - Finans kenti
 - Dayanıklı kent (urban resilience)
 - Bölgenin lider kenti

Beyin Fırtınası

- İstanbul'un müşterisi kim?
- Şu an içinde yaşayan insanlar için giderek zorlaşan bir İstanbul. Şehrin nimetinden faydalanamayan çok fazla insan var.
 - İçinde yaşamaktan mutluluk duyan insanlar için ve İstanbul'a ait hissedilen insanlar için tasarlamak gerekiyor.
- Kendi İstanbul'umuzu gelecek nesillere empoze etmemeliyiz.
- Kente aidiyet.
 - Müşterimiz İstanbul Kalkınma Ajansı (Amaç değil Aracı) → Valilik → Kalkınma Bakanlığı
- Sadece İstanbullular değil, ülkenin bütününe etkileyecek kararlar alınıyor (bilim, sanat kenti olması gibi). Tüm nüfusu etkileyen kararlar bunlar.
- İleride bizi köşeye sıkıştıracak planlar olmamalı, daha geniş bakmalıyız. Projeler, yatırımlar vs. buna göre şekillenecek.
 - 20-30'yılda varmak istediğimiz nokta için 10 yılda neler yapmalıyız?
- Örnek: Londra; Belediye başkanı seçildikten 6 ay sonra vizyonu, stratejik planı bürokrasiyle uzlaşarak hazırlamak zorundadır.
 - Bizde 1- Akademik, 2- Kamu kurum ve kuruluşlarının hazırladıkları
 - 5 tema seçilmiş: İnsanlar için, refah kenti, adil kent, erişilebilir, yeşil
- Program Örneği:
 - Şehir ekonomisi, yaşam kalitesi, çevre, ulaşım, kent yönetimi idaresi
 - Global temalarla mı, sektörel (klasik) temalarla mı başlayacağız?
 - Sorun çözmeye yönelik mi?
 - İstanbul'u pazarlamaya yönelik mi?

- Kentsel rönesansı kaçırdık!
- 24 saat yaşayan kent, yaşama ve çalışma ağı birlikte olmalı.
- İstanbul'a özel dinamikler;
 - Demografik çeşitlilik
 - Kültürel Çeşitlilik
- Marka kent Türkiye kentlerine uygun değil.
- Klasik turizm stratejisi uygun değil.
- Yeni yüzyıl kentleri ilkeleri uygulanmalı
- Tasarım öne çıkmalı → her alanda
 - Yenilikçilik ve yaratıcılığın kendimize özgü yanlarını öne çıkararak
- 24 saat yaşayan kent (Barcelona, Bilbao örnekleri)
 - Yaşama ve çalışma ağının bir arada olması
- Erişilebilir, yeşil, insan için
 - Haliç'te olacak değişiklik önümüzdeki İstanbul'u kurmamıza yardım eder mi?
 - Bütün İstanbul'u değiştiremeyiz
 - Bilgisayar, bilişim, ulaşılabilirlik
 - Her yeri birden değiştirmemeliyiz
 - Kent yönetimi çok önemli
- Türkiye'deki kent yönetiminde seçilmiş ve atanmış bir arada yürümüyor
- Şeffaflık eksikliği
- Katma değer: tasarım, bilim, Ar-Ge (taşı toprağı altın)

Açıklamalar:

- İstanbul'un nüfusunun yarısı 30 yaşın altında. 2040'ta neler olabilir? Kendimizi çekip ileride ne olabileceğine bakalım dedik.
- Tasarım ve katma değere ağırlık veren kurumların oluşması gerekiyor.
- İstanbul'da yeşili artırırken, diğer yerlerdeki yeşili mahvetmememiz lazım.
- Bunlar sağlanırsa 24 saat yaşanabilir bir şehir haline getirilebilir.

GRUP 5

MARKA

- Kültür
- ekim
- Zenginlik

Kültür (Medeniyet/Tarih/Turizm)

- Şehir Vizyonu (Kamu, STK)
 - Yeşil
 - Akıllı
 - Planlı
 - Mimari tasarım
 - Nüfus
 - Hoşgörü
 - Kentsel dönüşüm
 - Dünyaya felsefi aktarım
 - Sanat ve müze
- Ekonomik Vizyon ( zel, Akademi, Hizmet Sektörü)
 - Kreatif endüstriler
 - Girişimcilik
 - Bilgi odaklı
 - Katma deŐeri yüksek
 - Nitelikli iŐ gücü
 - Finans
 - İstikrar
 - MICE
 - Moda
 - Sağlık turizmi
- Doğrudan Katılımcı Demokrasi

Beyin Fırtınası:

- “Beton’a doğru gidiyoruz” ne demek?
 - Şu anki İstanbul
 - Kirlilik
 - Çarpık kentleşme
 - Olumsuz kentsel dönüşüm
- Hizmet sektörü, yaratıcı zenginlik
- Hizmete doğru doğal, global gelişim
- Demokratik yapı
- Yeşil (çevre)
- Yaşanabilir bir şehir
- Nüfus kontrolü, göçü engelleme
- Mirası olan ender bir şehir (İmparatorluk Merkezi)
- Planlama, kentleşme, tasarım
- Kültür & tarih
 - Değerler ile özdeşleşme, köprü
- Ekonomi
 - Girişimcilik
 - Turizm
 - Finans Merkezi
 - Sanayiden kurtulma
 - Betonlaşma
 - Kocaeli – Gebze kent kültürü ölüyor
- Marka
 - NY? Londra? İstanbul

Açıklamalar:

- İstanbul’un kimliğinden yola çıktık.
- Bu yapı doğrudan katılımcı demokrasi ile birlikte hem dinamik hem sosyal anlamda gelişecektir.

3.2. YORUMLAR ve DEĞERLENDİRMELER

Oğuz Babüroğlu

“Şu anda size dağıttığımız dokümanda bir önceki çalışmanın çıktıları var. Şimdi yapacağımız şey ise bunları damıtmak. Hangilerine odaklanmalıyız? Bir üstünden kısaca geçelim. Sürdürülebilirlik meselesi konuşuldu. İnsanlar için yaşayan şehir, 24 saat yaşanabilir olma gibi noktalar var. Yenilikçi, yaratıcı olma çok olmasa da vurgu alan noktalardan. Katılımcılık, demokratik, adil, hesap verebilir gibi nasıl bir yönetimle yaşayacağız sorusuna verilebilecek cevaplar da var. Malzeme şu anda böyle dönüyor. Bir taraftan da bazı yorumlar alalım. Burada bazıları konsept, bazıları ise nosyon. Biraz buradaki kavramları parlatıp üzerinde çalışalım.”

- Biz nasıl konusuna girecek miyiz? Bu çok önemli çünkü burada diğer kurumlarla nasıl birlikte çalışacağız? Her zaman bir bariyer var, birlikte çalışmak aslında bir süreç. O süreci birlikte nasıl aşabiliriz sorusuna cevap aramak gerekiyor.
- İki kategori de bir araya geliyor. Tarih, kültür, sanat, insan boyutu var, bir de ekonomiye dokunan boyutu var. Bir takım temel değerler çıkarmak gerekir.

“Bu çalıştay uzun bir çalışmanın bir parçası, bunun devamında daha bir sürü aşama var. Bizim şu anda isteğimiz buradaki malzemeyi kristalleştirmek.”

- Özetlediğimiz şeyler ne ve nasıldır biraz karıştığı bir yer oldu. Cevabını aradığımız soru neyi nasıl mı?
- Katılımcılığın temelde bir yönetim meselesi olduğunu düşünüyorum. Yöneticiliğin de sürdürülebilirliği belirleyen bir faktör olduğunu düşünüyorum.
- Sürdürülebilirlik meselesinde İstanbul’da tarım alanı da olabileceği, su kaynaklarının korunacağı düşünülüyordu. Bütün bu meseleleri nasıl bir araya getireceğiz. Çevre sorularını entegre düşünebilmeliyiz. Bunları nasıl yönetebileceğimizin de cevabı henüz yok.
- Bu çalışmada bir farklılık var. Burada yeni bir şey yaratmak yerine, var olanı iyileştirmek konuşuluyor. Bizim yaşatmak istediğimiz ve bizi geleceğe taşıyacak olan değerler var.
- İstanbul’un doğal varlıkları var ama bunlar yeterli değil, başkalarının kaynaklarını İstanbul’a getiriyoruz. Bunları yaparken bunun kendi kendine yetebilir olması gerektiğine de bakmak gerekiyor.

- Gençler burada yer almıyor.
- Nasıl sorusu önemli bir soru. Sanat kültür alanına olağanüstü bir ilgi var. Bir entegrasyon var. Bu dönüşümde sanat ve kültür belli bir zemine oturtulabilecek şeyler değil. Bunları nasıl entegre edeceğimizi konuşmamız gerekiyor.
- 18 milyon nüfus, Avrupa'daki birçok ülkeden alan olarak büyük. Bazı şeyleri birbirine karıştırıyoruz. İstanbul'a bölge bazında bakıp ona göre planlar yapılmalı.
- Biz burada ne yapıyoruz ve de ne kadar zamanda yapmayı düşünüyoruz? Yani alan ve takvime bakmamız gerekiyor. Odaklanmak istediğimiz yerlere karar verelim.
- Biz hem geçmişten bahsediyoruz, bir de geleceğe hangi misyon çerçevesinde nasıl taşıyacağımızı konuşuyoruz. İstanbul ne olursa olsun kozmopolit bir şehir. Technology, Talent, Tolerance bir şehir için çok önemli. Hoşgörü, güven, birlikte yaşamının güveninin kanıtlanması ve kurumsallaştırılması lazım.
- Yaşayan insanın ekonomisini geliştirdiğimiz, sosyal alanlarını geliştirdiğimiz, kentsel yaşam seviyesini artırdığımız insanlardan bahsediyoruz.
- Şehir vizyonu dediğimizde ortaya koyduğumuz kentsel yaşam kalitesi aslında.
- Sadece vizyona odaklanacak, nerede ve nasıl olmak istediğimize odaklanmamız gerekiyor. Orada olmadığım, gitmek istediğim, bana heyecan veren, doğrusu ya da yanlış olmayan bir yer. Yaşam kalitesi, yeşili, ulaşımı vs ile bir parçası olmanın cazip edici olması. İstanbul olmazsa bu dünyada ne eksik kalır sorusuna cevap vermek lazım. Bir de gelecekteki İstanbul'u çıkarırsak ne yapacağız. Biz nasıl çalışacağız dersek, sadece devlet değil şu şu kuruluşlar olur deriz.
- Atalarımız taşı toprağı altın demişler bunun bir çıkış noktası olabilir. Ayrıca burası bir dış göç merkezi, ciddi miktarda göç bekliyor.
- İstanbul batı ile doğu arasında köprü ama bu bir şey ifade etmiyor. Arada derede kalmamak lazım.
- "Centre of Attraction"
- Amerika bir sürü şeyi pazarlıyor fakat biz bunu yapamıyoruz. Marmaray kazılarında 15 adet saltanat kayığı çıktı. Dünyada hiçbir yerde yok. Biz bu kültürü koruyarak kullanmasını bilmiyoruz.
- Napolyon diyor ki, dünya tek bir devlet olsaydı başkenti İstanbul olurdu. Toktamış Bey de İstanbul'un doğunun en batısında, batının en doğusunda, güneyin en kuzeyi, kuzeyin en güneyinde olduğunu söylüyor. İstanbul sadece bir köprü değil, aslında bir merkez.

- Eğlence yerlerinin ve olanakların çeperlere de açılması gerekmekte. Eğitim, burslar vs bunları yapmak lazım. Sanat ve kültür bu şekilde yaşatılır.
- Çekim merkezi kavramının dışarıdan bir kavram olduğunu düşünüyorum. Önce insanın içinde yaşayan insanın dikkatini çekmeli. Acaba bizim anahtar kelimeyiz İstanbul'da yaşayanlarda İstanbul tutkusu mu yaratmak olmalı?
- Daima şu söz söylenirdi, İstanbul'dan başka İstanbul yok. Demek ki burası bir kültür merkezi ve medeniyet şehridir. Buradaki dejenerasyonu engellemek gerekir.
- Çekim merkezi referansı aslında dışarıdan gelen bir yorum. Burada yaşayan kişi için İstanbul çekim merkezi değil, benim için farklı bir anlamı olmalı.
- Yürüttüğümüz kampanyada her semtine aynı değerin verildiği şehir deniyordu. Sorunlarla birlikte, içinde yaşayan insan için de belli anlamlar çağrıştırıyor.
- Özgürlük de önemli bir alan, oraya da alan açmak gerekiyor. İnsanların dışındaki canlılar için de uygun bir ortam yaratmak gerekir.
- İstanbul'da İstanbullu gibi yaşamak.

3.3. VİZYON NETLEŞTİRME GRUP ÇALIŞMASI

Oğuz Babüroğlu

“Vizyon sloganları da arayacağız. Slogan dediğimiz şey iletişim ekonomisi aslında. Şimdi burada belli başlıklar var, buraya isimlerinizi yazıp, kendi çalışmak istediğiniz grubu kendiniz seçin istiyoruz. Buradaki değerler açısından daha farklı bir doku istiyoruz. Hoşgörü, özgürlük vs. Bu dokuyu işleyen bir vizyon olabilir mi? Yenilikçilik, tasarım, bilgi toplumu vs üzerine çalışmak isteyenler olabilir. Öncelikli beklentimiz bunları bir vizyon statement’ına çevirmeniz. İkinci görev ise bunun hikâyesini de yazmanız. Bu nereyi etkileyecek, nasıl etkileyecek? “

GRUP 1 Çekim Merkezi Olmak (Köprü Değil)

Vizyon / Slogan:

Yaşayan Cazibe: İSTANBUL

Konseptler: Kültür, Eğitim, İnovasyon, Girişim, İnsan, Finans, İş Fırsatları

Nasıl?

- Geçmiş:
 - İç Göç / Yoğun nüfus
 - Plansız büyüme
 - Kaynak israfı
 - Odaksızlık: Sanayi / Ticaret / Spor / Turizm
- Gelecek:
 - Nitelikli iç + dış göç → tersine göç
 - Odaklanma: İnovasyon, katma değer, yaratıcı endüstriler, hizmetler
 - Yönetişim: Çok paydaşlı, katılımcı, şeffaf, demokratik
- Değerler:
 - Çevre / Sürdürülebilirlik
 - Kültür / Tarih
 - İnovatif / Yaratıcı
 - Katılımcı / Güvenli / İstikrarlı
 - Hoşgörü

- Aktörler:
 - İstanbullu / Genç
 - Yüksek gelir → dış göç
 - Nitelikli iç göç
 - Yüksek gelir turizmi
 - Küresel / bölgesel etkinlikler
 - Spor, sanat, kongre
 - Nitelikli iş gücü
 - Yaratıcı girişimcilik
 - Çok uluslu şirketler
 - Bilgi odaklı endüstriler
 - Global finans
 - İstanbulluluk
 - Bölgesel tercihler (din, etnik, yaşam tarzı)

Açıklamalar:

- Yüksek gelir dış göçe yol açacaktır.
- Olimpiyatı İstanbul'a çekecek bir altyapıyı nasıl kurarız?
- Değerleri aktörlerin yakınına yazmaya çalıştık.
- İstanbul bir cazibe merkezi olarak ortaya çıkarsa İstanbulluluk tarzı oluşacak.

GRUP 2 Yaşayan – İnsanı Odağa Alan – İstanbul Tutkusu

Vizyon

Dünyada, ülkede ve şehirde bir İstanbul tutkusu yaratmak ve yerelden beslenerek bu tutkuyu her mahallede çoğaltmak; doğası ve doğal kaynakları, kültür ve tarihi mirası, beşeri sermayesi, girişimci ve yaratıcı enerjisi ile biricik olmayı sürdüren bir İstanbul.

Nasıl?

- İnsanlarına ve birikimine sahip çıkan ve yatırım yapan bir İstanbul; İstanbul'a ve geleceğine sahip çıkan kentliler yaratmak.
- Kentlisinin katılımını sağlayan, şeffaf, hesap veren, demokratik, adil, eşitlikçi bir yönetim modeli yaratmak

- Yerel ve merkezi yönetimler ile kentsel aktörler arasında iletişim, koordinasyon ve birlikte çalışma kültürünü yaratmak.

GRUP 3 Hoşgörü – Özgürlük

Vizyon

“Çoğulculuğuyla beslenen, kimliğiyle besleyen, diyalog kenti İstanbul”

Nasıl?

- “Hoşgörü etkileşimdir, sadece tolerans değildir”
- Yasal özgürlükler dışında da özgürlüklerin saygı gördüğü
- Önyargı ve güven eksikliği ortadan kalkmış
- İnsanların birbirini tanıdığı
- İnsanların kavga etmeden fikirleri doğru ifade edebildiği
- Özgürlük bir eylem, hoşgörü de onun yansıması
- Kültür adaletsizliğinin ortadan kalktığı
 - Semtler arası kültürel adaletsizlik. Örneğin: Galerilerin başka merkezlerde açılmaması

2023 Senaryosu

- Normların – ilkelerin oluşturulması (kimlik oluşmuş)
- Oto-kontrolün olduğu
- İstanbul’a gelenlerin buranın hoşgörü şehri olduğunu bilmesi
- Gençlere, engellilere, çocuklara, kadınlara özgü alanların olduğu
- İnsanların bir araya geldiği mekânsal alanların olduğu → Eğlence
- İnsanların etkileşimde olduğu
- Kendi sistemi (mevcut duruma göre) olan semtler (ilkelere uyan)
- Tektipleştiriminin olmadığı bir kültür
- İstanbulluluk kimliği ön planda
- Farklı sınıfların kaynaştığı
- Bütün Anadolu’nun, Balkanların İstanbul kültürüyle karşılıklı beslendiği

Açıklamalar:

- Hoşgörü ve toleransı birbirinden ayırmak istedik.
- Ben sizinle etkileşim haline giriyorum. Yeni sentezler ortaya çıkabilir ve birbirimizin sınırlarını görüp nasıl devam edeceğini düşünebiliriz.
- Zeytinburnu'ndaki siluet olayı özgürlük bazında ele alınabilirdi ama ona neden hoşgörü gösterilemeyeceği düşünölsün.
- Her bir yer kendi içinde farklı olabilir ve her birinin kendi ilkelerinin olabileceği varsayımı ile hareket ettik.

GRUP 4 Var olanı Geleceğe Sağlıklı Taşımak – Medeniyet Merkezi

Vizyon / Slogan:

“Değişirken aynı kalan, aynı kalırken gelişen bir dünya kenti İstanbul.”

Nasıl?

- Tarihte İstanbul üç kıtanın üç defa siyasi merkezi oldu. Bu stratejik önemi Avrasya Bölgesine ticari, iktisadi ve kültürel olarak hâkim olmasını ve bu merkezden çevresini, yani Asya, Avrupa ve Afrika'nın belli bölgelerini yönetme imkânını ona kazandırdı.
- Bu süreçte bir dünya kenti olan İstanbul, dünyanın pek az şehrinde örneğine rastladığımız bir medeniyet ve kültür üretti. 20. yüzyılda göreceli olarak gerilemiş konumuna karşın, İstanbul coğrafi, tarihi ve kültürel konumuyla hala büyük bir gelişme ve yükselme potansiyeline sahip.
- Tarih, kültür, medeniyet bilincinin korunarak sürdürüldüğü, İstanbulluluk bilincinin yeni İstanbullulara kazandırıldığı ve İstanbul'un yeniden bir dünya kenti olarak ortaya çıktığı bir gelecek vizyonu.

Açıklamalar:

- Constantinopolis ismi İstanbul için ilk defa 5. yüzyılda kullanılmıştır.
- İstanbul içinden deniz geçen dünyadaki tek kent. Buna benzer çok özelliği var.
- Sadece çıkarların değil değerlerin de şehri.

GRUP 5 Yenilik – Bilgi Toplumu – Yaratıcılık

Vizyon

“Yaratıcı, yenilikçi, çözüm odaklı, yüksek katma değer üreten kültür ve bilim şehri”

Nasıl?

- İnkubasyon merkezleri tasarlanacak
- Dünyanın en büyük bilim müzesi kurulacak
- Akıllı sistemler kullanılacak
- Sorun çözme yaklaşımı
- Yönetişim merkezi sorunlarını büyük oranda çözmüş İstanbul
- İnsan yaratıcılığına yatırım yapılıyor
- İstanbul üniversiteleri dünyada ön plana çıktı
- Haliç'in bir yakası tasarım merkezi olarak belirlendi
- Bio-teknoloji konularında dünyanın önde gelen merkezlerinden biri İstanbul'da

Açıklamalar:

- Her şeyin bilim temelli olması lazım.
- Grubun 2023senaryosu:

“2023 yılı,

İstanbul Yönetişim Meclisi yıllık toplantısı

Tüm paydaşlar katılıyor;

İstanbul bilim ve inovasyon merkezi,

Üniversitelerden temsilci bilim insanlarımız,

Özel sektör,

Sivil toplum kuruluşları,

Halk temsilcileri,

Yerel yönetimler,

....,

İstanbul Yönetişim merkezinin 32 yaşındaki başkanı konuşuyor

7 yıl önce belirlenen Yönetişim modeli sonucu

Belirlenen 29 sorundan 21'i artık yok. Londra ve New York gibi şehirlere çözüm satıyoruz

Eski binalar dönüştü akıllı çözümlerle

Tarihi yarım ada dünyanın en büyük müzesi

Leonardo'nun köprüsü inşa edildi.

Yeşil alan miktarı %73.

3. Köprü Güzergâhını değiştirdik su havzalarını ve ormanları koruduk.

Ulaşım sorunu yenilikçi çözümlerle çözüldü ve artık nüfusun % 82si toplu ulaşımı

kullanıyor bu nedenle özel araç sayısı azaldı

Çatalca'da İstanbul'un karbon ve azot kaynaklı atıkları ile dünyanın en büyük vermikültür merkezi kuruldu, böylece tüm kanalizasyon atıkları ve çöpler değerlendiriliyor, diğer şehirlerden çöp getiriliyor.

ve Trakya'da Ergene'nin suyu içilebilir niteliğe getirildi ve gıda güvenliği sağlandı.

Kentin tüm enerjisinin yüzde 65'i güneş enerjisinden sağlanıyor konutların sadece %4 ü dönüşüm için bekliyor .

İstanbul bilim merkezi sayesinde 7 yılda 165.000 üzerinde bilimsel araştırma yaptı

İstanbul'un bir bölgesi tasarım merkezi yapıldı ve 34735 yeni tasarım çıktı.

İstanbul dünya sağlık merkezi

Dünyanın en büyük bilim müzesi

Yılda 4230 sanat sergisi açılıyor

Artık yaşanabilir, neredeyse sıfır sorunlu bir şehrimiz var

Yaratılan katma değer 70 yılda yaratılan katma değer yaklaşık 3 katı oldu

Artık yaşanabilir bir İstanbul'umuz var ama en önemlisi sorunlarını çözebilen..."

4. KAPANIŞ KONUŞMALARI

Oğuz Babüroğlu

“Senaryolar çok güzel hazırlanmış, herkese teşekkürler. Cemal Hoca’ya söz vermek istiyorum.”

Cemal Kafadar

“Hemşerilerime olan saygım ve inancım arttı. Burada bulunamadığıma üzüldüm. Bu güzelliği yaşayınca şehrin geleceğine dair çok samimi düşünölmüş olduğu belli oluyor. Bunları duyunca bunlar gerçekleşecek mi diye sorular uyanıyor. “Hoş gör ya hu!” sözü bile her yerde geçen, kültürümüzün gerçek bir parçası. Tartışmaya değer noktalar olduğunu görüyorum. Umarım ki bu katılımlar konuşulan şeylerin hayata geçmesinde de yine aynı şekilde gerçekleşir.”

Abdölmecit Karataş

“Herkese çok teşekkür ediyorum. Yoğun gündemli bir toplantı yaptık ve herkesin zamanı kısıtlı. Bu yapılması gereken bir toplantıydı. Bizim ikinci deneyimimiz oldu. Sabrettiniz, katkı verdiniz, çok teşekkür ediyorum. Kalkınma Ajansımızın genç ekibine de burada teşekkür ediyorum.”

KATILIMCI LİSTESİ

| Katılımcı | Kurum |
|--------------------|---|
| Abdurrahman ARIMAN | ÇEDBİK |
| Ahmet Emre BİLGİLİ | İstanbul Kültür ve Turizm Müdürlüğü |
| Ahmet Haluk DURSUN | Topkapı Saray Müzesi Müdürlüğü |
| Asu AKSOY | Bilgi Üniversitesi, Kültür Politikaları ve Yönetimi Araştırma Merkezi |
| Avi ALKAŞ | Jones Lang LaSalle |
| Aysim TÜRKMEN | |
| Aziz TORUN | GYODER |
| Azize TAN | İKSV |
| Başak ÖZKUL | |
| Cemal KAFADAR | Harvard University |
| Cemil ARIKAN | Teknopark İstanbul |
| Çağatay ÖZKUL | BİO İstanbul |
| Çiler YILDIZ | İstanbul Modern |
| Engür RUTKAY | Girişimcilik Organizasyonu |
| Faruk ECZACIBAŞI | Türkiye Bilişim Vakfı |

| | |
|---------------------------|--|
| Faruk GÖKSU | Kentsel Strateji ve Proje Geliştirme Danışmanlık |
| Faruk MALHAN | Koleksiyon Mobilya |
| Ferda KERTMELİOĞLU | Mobilera CEO |
| Günay KOCASOY | Boğaziçi Üniversitesi |
| Günnur ÖZALP | Türkiye Seyahat Acentaları Birliği |
| Güven BORÇA | MARKAM |
| Haldun HÜREL | MSGÜ |
| Hüseyin KAPTAN | Atelye70 |
| İclal DİNÇER | Yıldız Teknik Üniversitesi |
| Levent ÇALIKOĞLU | İstanbul Modern |
| Muammer YILDIZ | İstanbul Milli Eğitim Müdürlüğü |
| Murat Berberoğlu | GYODER |
| Murat YETKİN | Hürriyet Daily News |
| Nil AYNALI | Emre Arolat Mimarlık |
| Nurdan ŞAHİN | Kültür Bilincini Geliştirme Vakfı |
| Orhan ALANKUŞ | Okan Üniversitesi |
| Özlem GÖKÇE | GYODER |
| Pınar MENGÜÇ | Özyeğin Üniversitesi |

| | |
|---------------------------------|---|
| Saadet GÜLÜMSER YILDIRIM | İstanbul Kadın Müzesi |
| Serdar SARIGÜL | TEMA |
| Sibel BÜLAY | Sürdürülebilir Ulaşım Derneği |
| Suay AKSOY | International Committee for the Collections and Activities of Museums of Cities |
| Ümit MERİÇ | |